

公共藝術的反思

刊登於資本壹周(2013年05月09日)

新論壇召集人 立法會議員 馬逢國

筆者近日在辦公室可以同時遠眺瘋靡全港的充氣「潮物」- 西九的乳豬全體和糞狀物體，還有漂浮在尖沙咀海面的沖涼鴨。同樣取材自日常生活的物件，同樣將藝術品充氣至不合比例的表達手法，兩者都吸引了不少港人的眼球。然而，西九展品惹來一些批評，沖涼鴨似乎更得人心。從營辦公共藝術展的層面，這兩個同期出現而性質類同的展示，有很值得總結的經驗，也有值得反思的地方。

西九的展覽是由西九管理局主辦，從藝術角度出發，透過不同地域、不同藝術家的文化作品，探討公共藝術擔當的角色。展覽打破以往的傳統，觀眾不但不用隔著玻璃欣賞展品，還可以伸手觸摸，甚至可走上其中一個展品上彈跳一番，藉此創造一個與眾不同的經驗，可謂一個有趣而嶄新的嘗試，別具一格。

至於沖涼鴨是由商場邀請「訪港」，從大眾的集體回憶出發。因為商業營辦的關係，滲入大量的商業元素，加插了寫真展、鴨仔主題的食物、產品等。在藝術以外，製造大量商機，配合港人愛拍照、愛食、愛購物的特質，引起社會哄動。

筆者認為，沖涼鴨展覽之所以更受歡迎，在於創作者將普羅大眾的兒時回憶轉化成藝術，令觀眾容易產生共鳴。作品象徵快樂，讓人會心微笑，所表達的概念簡單直接。相對西九的展品，主辦單位希望能引起觀眾反思，表達手法新鮮，同時強調個人的感受，沒有附予太多的解說，概念相對複雜，難以取悅觀眾，不易引發共鳴。雖然兩者的目標稍有不同，不應作簡單比較，但公共藝術對港人是比較新鮮的文化，主辦單位可從受眾的角度出發，平衡提升藝術層次和受眾接收能力，配以合適的推廣策略，以期取得更佳的效果。