

金融海嘯一波接一波襲港，經濟大幅下滑，許多行業都以減價等方式應對。但是，香港旅遊業出現一反市場現象，迪士尼樂園不但沒有減價促銷，反而由 2 月 9 日起，將成人和小童平日門票，分別加至 350 元和 250 元，與特別日子門票看齊，令平日入場費加近兩成！

迪園事關香港旅遊業形象

如果迪士尼只是一家純粹私人投資的商業機構，它做出這樣的決定，公眾自然不會有太多異議，如果覺得門票太貴，最多就是不光顧而已，導致遊客數量減少，收入不增反減，也是咎由自取。但是，迪士尼的事情並不是這樣簡單，港府投放了 32.5 億港元，相等於股權的 57%；並且撥出珍貴的土地資源興建樂園，港鐵亦特別延伸加設迪士尼站。迪士尼是香港一項巨額投資和重要的旅遊基礎設施，對香港旅遊業乃至整體形象，都產生重要的作用。

還有，為了支持香港旅遊業，國家採取了很多措施，去年還做出特別決定，從去年 12 月 15 日起，允許 581 萬非深圳戶籍居民可報名參加香港迪士尼定點團，但園方竟將中央支持香港旅遊業的重要政策，視為加價良機，就難免引起輿論的譁然和批評，作為迪士尼主要客源的內地，反應更為強烈。

第一、批評迪士尼在逆市加價影響到廣大遊客，尤其是內地遊客來港慾望，令來港旅客減少，打擊旅遊業；

第二、迪士尼一直得到國家和香港政府支持，現在反而視新增加的內地遊客為「宰割」對象，實在是非常自私和短視，更有負國人期望，更甚對香港形象帶來負面影響；

第三、由於香港迪士尼並沒有公開其營運及財務狀況，公眾無法得知其加價之理據及迫切性。在缺乏透明度情況下，香港迪士尼之加價是否合理，大家無從評估。

政府應加強監察作用

值得注意的是，在公眾的強烈反對下，商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭只是回應希望迪士尼管理層加倍努力，令遊客覺得物有所值。但她沒有說明什麼是「物有所值」，對沸騰的輿論更是無動於衷，這種不痛不癢的回應，很難說是「做好

了這份工」。

我們強烈呼籲政府作為大股東，要發揮應有的影響力和監察作用，應該及時收集各界反應，了解具體情況，在適當的時候，說服管理層，為了香港旅遊業的整體利益，調低入場門票，以保持迪士尼長遠的吸引力和競爭力。

另外，現擴建迪士尼第二期已提上議程，但迪士尼自開園始至今一直讓港人覺得其營收狀況不佳。加上政府與迪士尼所簽合約有甚多令港人覺得不合理之處，政府實難以說服市民認同投放更多的土地及財政資源於迪士尼。我們建議政府及立法會均應發揮善用香港公共財政資源的把關角色，在公眾無從知悉迪士尼的具體營運狀況及未知何時可收回上一期投資的情況下，不應倉猝支持迪士尼的擴建計劃。