

九龍社團聯會 新世紀論壇

西九龍文化區 民間發展方案

2010年1月8日

我們的理念

引言

經過近十年的爭議，西九文化區步入落實的階段，九龍社團聯會及新世紀論壇，兩個分別長期關注社區發展及文化政策的團體，共同草擬了「西九民間方案」，希望社會各界能把握西九機遇，發展本土文化藝術，提升香港整體文化質素，並令西九能成為薈萃中西，展現香港獨特都市魅力的城市建設。

我們期望的西九效應

我們認為，西九文化區的建設，應發揮到以下的效應：

- 發揮香港中西文化交流共融的特色，讓香港能成為中國，特別是珠三角地區的文化門廊，散發香港獨特的城市魅力
- 為香港文化創意產業創造更理想的發展環境，營造群聚應效，吸引人才，帶動創意產業的發展
- 推動香港文化發展，提升香港整體文化質素，進一步滿足市民對文化藝術的期望，令香港社會更加和諧

西九效應發揮的必須條件

要令西九效應能發揮得理想，政府和西九管理局，必須進一步了解目前香港文化政策的局限，針對性地調整目前的文化政策，盡早為西九的成功創造更有利的發展條件。我們認為，以下四點最為關鍵：

- 西九是一項龐大的投資，創造了香港文化藝術的供應，西九計劃全面落成後，香港在博物館及表演場地數目將增加一倍，如何創造需求，滿足供應，提供足夠的表演節目，吸引觀眾，是西九成敗的關鍵。
- 西九是屬於香港人的文化建設，無論在硬件及軟件上，必須能反映香港獨色，為本地藝術家創造空間，以帶動香港本土藝術文化為最重要目的。
- 西九亦是服務珠三角地區的文化建設，吸引該地區市民來港作文化消費，西九的發展配套，必須考慮與珠三角地區的聯繫，促進內地居民參與香港文化活動。

- 西九文化區的設立，對目前文化政策的制定以至執行有深遠影響。政府必須理順不同政府部門和法定機構的關係，**優化架構分工**，令西九發展能達到以上三項目標。

我們的建議

為了令西九效應能成功發揮，我們認為，政府必須在政策和配套上，作出以下的調整：

1. 貫徹民間主導 為藝團產業化創造條件

政府是香港十大藝團的主要資助者，要讓藝團蓬勃發展，有能力為日後的西九提供足夠的表演節目，政府必須檢討目前的政策，創造條件，引入民間資源，鼓勵藝團產業化，催生不同營運模式的藝團發展，以滿足日後龐大的觀眾群需要。

2. 建立本土特色的營運和管理模式

西九是代表香港文化特色的文化工程，要避免盲目套用外國經驗。故此，西九的高層管理人員必須熟悉香港，有大中華經驗。而西九的設計、興建、營運和管理，應與過去政府營辦工程項目有所區別，西九的營運必須以培訓本土藝才文化人才為首考慮。

3. 打造珠三角文化都會

珠三角人口達四千萬，加上有交通，文化及語言等優勢，能成為西九龐大的文化消費群。然而，特區政府不能將此視為理所當然，我們必須盡早作出配合，鼓勵本地藝團到內地表演，加強兩地觀眾的交流。

4. 推動藝術教育

西九是屬於香港人的，應當是香港人樂於去的文化區。西九文化區，不能與鄰近地區有格格不入的感覺，西九的場館和表演，要市民投入觀賞。針對未來的發展，政府推動全民的藝術教育，推動藝術在社區，培養香港市民對藝術的鑒賞能力。

5. 優化政策分工

政府必須處理好民政事務局、康樂文化事務處、藝術發展局以及九西管理局等不同機構間合作關係，在文化政策上有更清晰明確的分工，優化資源分配，發揮九西效應。

1. 文化政策的調整：貫徹民間主導 藝團產業化

香港的文化藝術要全方位發展，政府必須構建各種平台，聚合成文化階梯，讓愛好者從興趣開始，到業餘創作到專業創作，得到不斷提升的機會。因此，文化政策應發揮到孕育、鼓勵和推動文化階梯發展的作用，為香港培養更多的藝術家和觀眾。

西九文化區是香港文化藝術發展的一個重要項目，其發展模式與現時文化藝術的發展大為不同。因此，要發揮西九效應，政府有必要適當地調整現時的文化政策，以配合西九文化區的發展。就如何調整文化政策，我們有以下建議：

1.1. 重新審視現時資源分配模式

政府在香港表演藝術的發展中，一直擔當非常重要的角色。不過，現時政府的資助模式，不合理地傾向旗艦藝團，資助亦欠缺「可進可出」的機制，也沒有具體的發展方向。結果讓一些極具產業化條件的藝團，過份依賴公帑營運。而一些條件成熟的中小型藝團，則相對地欠缺發揮空間，難以獲得恆常和穩定的資源。

1.1.1 現時資源分配過份集中

在 2007/08 年度，政府對九大旗艦藝團的資助（已撇除對劇場組合的資助）便高達 2 億 2000 萬¹，但政府透過藝術發展局對中小藝團的資助，卻只有 4100 萬²，資源分配極不合理。然而，政府向旗艦藝團傾斜的資助政策，不單為中小藝團的發展造成制約，也減低旗艦藝團本身的動力。現時，政府資助佔去了旗艦藝團約一半的收入，部份更高達七至八成，相反，演出收入平均只佔旗艦藝團總收入的兩成³。

1.1.2 檢討藝團資助模式：以節目為重點

我們認為，政府可考慮改變現時的對藝團的資助模式，引入更多競爭，增加演出場次，由以藝團為基礎改為以節目為基礎批出資助金額，經過審批後（如：節目具香港特色等），藝團可獲批節目的製作費，但同時藝團也需保證節目的演出場數。

我們認為，這種資助模式，更有助香港表演藝術的發展：

- 可提高整體表演藝術節目的演出場次，場數也較易取得保證；
- 可避免資助過於傾向旗艦藝團，中小藝團可有更多取得資助的機會；
- 只要計劃可行，新晉藝團也有機會取得資金發展，間接鼓勵更多藝團成立；

¹ 見附表 1

² 藝術發展局 2007/08 年年報

³ 見附表 2

- 面對資源競爭變得更加激烈，旗艦藝團就更需加強其產業化的成份，以開拓更多民間資源維持運作，例如：為節目投入更多創新元素，創作更多不同類型的製作吸引觀眾，增加演出場次，提高票房收入；接辦一些文化創意產業的工作，如：電影配樂，增加藝團收入等
- 透過資助模式的轉變，鼓勵藝團到珠三角一帶表演，加強鄰近城市對香港藝團的認識，讓本地藝團了解內地觀眾需求，累積經驗，有助日後吸引更多內地居民到西九觀賞表演。(另見 3.5)

1.1.3 雙線資助模式

當局可考慮增立雙線資助模式，將藝團的日常行政費與演出開支分作兩個獨立的資助帳目，在確保機構能應付日常營運開支的情形下，引入以節目質素為重點的資助機制，提供誘因，鼓勵藝團節目加入本地及創意元素，增加演出的機會。

1.1.4 修改資助模式的配套

當然，在藝團產業化的過程中，政府也需為藝團提供幫助，如：協助藝團北上發展，擴闊市場。同時：鼓勵商界參與藝術活動，加強藝團和商界的聯繫，協助藝團開拓資源。透過藝團與商業機構的合作，可引進商業機構的管理和市場推廣的經驗，改善藝團的財務、人力資源和組織的管理，制訂宣傳策略及建立觀眾基礎等技巧，讓藝團能提高賣座率，增加收入，長遠也有利藝團的發展。

1.1.4 藝團產業化的原則

在倡議以上政策轉變時，必須強調政策是以鼓勵具備產業化條件的藝團，增強產業化的特徵，發揮藝團的優勢，多吸納民間的資源，避免因為政府主導，局限藝團的發展空間。而一些實驗性、較前衛、非主流及條件未成熟的藝團的資助，不應受到產業化政策影響，以確保藝術的多元性。

1.2. 創造條件 促進本地藝術中介公司出現及蓬勃發展

面對一年的高達 5000 的表演場次，如何滿足場地的需要，為場地安排節目，也是西九管理局必須處理的課題。在 2008/09 財政年度，政府用於資助文化藝術節目（包括表演藝術和博物館）的開支為 2.89 億⁴。康樂文化事務署於 2007/08 年度也投放了 1.5 億舉辦約 5200 項文娛節目⁵。若西九管理局擔當節目供應者的角色，每年需提供 5000 場文化節目，是管理局一項沉重的財政承擔。

⁴ 立法會民政事務委員會 2009 年 6 月 12 日討論文件

⁵ 2009/10 年度財政預算案 - 預算 - 總目 95 康樂文化事務署及康樂文化事務署 2007-08 年報

事實上，表演場地的節目供應者，不必然是政府或西九管理局。民間有些藝術中介公司，專門為有潛質的藝術節目，安排場地上演及進行市場推廣。可惜，香港這類機構的發展並不蓬勃。要滿足表演場地的節目需求，政府可鼓勵以香港為基地的藝術中介公司成立，搜尋本地或外地適合的表演藝術在西九文化區的場地上演，於本地，甚至珠三角、東南亞等地方進行推廣，將外地觀眾牽引到西九文化區，亦有助培訓香港的文化項目營運人才。

1.3. 鼓勵發展民營場地

香港表演藝術嚴重缺乏民間場地，在 26 個表演場地中，15 個為康樂文化事務署場地，其餘大部份均為公營機構或院校提供的場地⁶。表演場地不敷應用的情況甚為迫切，每個場地每月均接到數十宗的申請。由於場地緊絀，藝團獲批使用場地的時間也偏短，市場上欠缺三個月至一年的場地，一些舞台表演即使得到觀眾的欣賞，也只能匆匆落幕，無法延續其影響力，帶動藝團的收益。相反在外國，一些受歡迎的藝術節目卻往往能在同一場地表演數年。此外，沒有固定的表演場地，藝團也欠缺穩定的空間進行排練和創作，不利藝團的發展。

1.3.1 引入民間管理部份康文署及西九場地

要在西九成立前帶動香港藝團發展，增設民營場地實是當務之急。故此，我們建議政府將部份康文署的場地民營化，將場地交予民間管理及策劃節目，並與藝團建立伙伴關係，讓藝團能在固定場地生根發展之餘，也讓民間參與本土文化藝術的發展，貫徹民間主導的原則。另外，在西九落成後，管理局亦應引入新的場地管理模式，多引入民間參與，按場地特色，實踐不同的管理。(另見 2.1 有關西九的管理及營運)

1.3.2 修改土地政策 鼓勵商界增建民營場地

另一方面，政府也可考慮改變現時的土地政策，包括：(一) 在批地給發展商時，在地積比率上作彈性安排，鼓勵它們興建藝術表演場地；(二) 在進行城市規劃時，在賣地條款中規定發展商必須將建築物部分作文化用途，或撥出指定的土地作文化用途，然後以較優惠的價錢供發展商競投，吸引發展商興建藝術表演場地。一方面，透過發展商興建的表演場地，可利用他們的市場觸覺，推動文化創意產業的發展，另一方面，礙於市場壓力，發展商也需尋找藝團作為合作伙伴提供節目，增加藝團的發展空間。

1.4. 為捐助藝團者提供稅務優惠

在歐美國家(如：美國、加拿大、意大利等)，個人或企業捐款予文化團體可獲得扣稅安排，部份扣稅上限更可高達繳稅收入的 20%。但在香港，只有捐贈予認可慈善團體，或捐贈給政

⁶ 見西九龍文娛藝術區核心文化藝術設施諮詢委員會建議報告書 - 附件 F

府作慈善用途的捐款，才可申請作扣稅用途。由於缺乏稅務優惠，企業也欠缺對藝術團體捐款的文化，即使是旗艦藝團，部份所得的捐款或贊助，也只佔其收入的幾個百分點⁷。

因此我們建議，政府參考歐美國家的做法，向捐助藝術團體的個人或企業提供稅務優惠，如捐款可獲得扣稅，在社會提倡捐助藝術團體的文化和習慣，為藝團提供資金發展。同時，這亦可減少藝團對政府的依賴，減輕政府在文化藝術發展的負擔。

2. 西九的營運及管理：建立香港特色 培訓本土人才

西九是代表香港文化特色的文化工程，要避免盲目套用外國經驗，扼殺本地人才的發揮空間。故此，西九的高層管理人員必須熟悉香港，具大中華經驗，而西九的設計、興建、營運和管理，應與過去政府營辦工程項目有所區別，西九的營運必須以培訓本土藝才文化人才為首考慮。

2.1 建立熟悉香港和內地的高層管理團隊

西九效應能否全面發揮，將香港打造成為珠三角的文化門廊，西九高層管理人員的經驗和能力起著關鍵作用。故此，熟悉香港，能操廣東話和普通話，具中國、大中華及以亞洲經驗的高層管理團隊，是高層管理人員必須具備的條件。

2.2 因應場地特色，文化區內實踐不同的管理模式

西九文化區內每一個表演場地都有其獨特用途，例如：黑盒劇場主要是供前衛、實驗戲劇演出、音樂廳主要用於管弦樂音樂會、戲曲中心則主要用於粵劇或其他形式的中國戲曲。

在場地設施的日常維修及保養上，西九管理局可作統一的安排，然而，場地具體的營運及管理，則應因應每個場地的主要用途，建立相應的管理模式，以發揮其功能及特點，滿足表演者及觀眾的需求。

2.3 改善投標模式 扶植本地隊伍

建設西九文化區的過程中，不少設計、規劃、建造、營運管理等工作均需向外招標。但根據過往的經驗，部份國際名知機構，在競投工程合約時享較大的競爭優勢。這些機構對本地的情況並不熟悉，要聘請本地人才作支援，提供意見，但決策仍然由外國公司主導。這種合作模式，很難創造出具特色的本地風格建築，亦扼殺本土人才的發揮。

⁷ 見附表

故此，西九管理局在招標的過程中，應適當強調本土能力，例如可參考北京當局興建北京首都國際機場時的做法，規定每一隊設計團隊必須與本地的機構合作，讓香港的專業界別亦能參與西九的發展過程，從中提供本地的角度及意見之餘，也能讓業界持續發展及提升水平，藉此培養具國際視野及競爭力的本地隊伍。

2.4 建立打造本地藝術的博物館藏政策

西九文化區另一個核心 Museum Plus (M+)，作為香港未來一所最大型的「博物館」，其館藏必須包含本土藝術的作品，館藏政策也必須起著提高本地藝術價值 培養新進藝術家的功能。

要發揮上述功能，西九管理局可考慮撥款成立基金（如：10 億），每年利用基金的收益，專門用作收購本地新進藝術家且具香港特色的作品。一方面，M+可以較低的成本，積存本地藝術作品。另一方面，本地新進藝術家也得到支持，繼續進行他們的創作。同時，透過 M+ 的展覽和推廣，有助建立他們的知名度及提升作品的價值，對本土藝術、本地藝術家，以至 M+ 本身的發展都帶來益處。

2.5 共同推動香港藝術品牌項目

西九文化區的首階段要到 2014 才落成，但文化的推廣工作不能到 2014 年才開始。在西九文化區落成前，各個與文化政策相關的部門及法定機構便應協調合作，積極推動香港的文化藝術品牌項目，例如：視覺藝術雙年展、香港國際電影節等，並主辦不同文化藝術活動，如：中國文化周、文化博覽、舞蹈節、少數族裔文化日等，另一方面，藉著今年十月粵劇申遺成功的機遇，香港也應加強對粵劇的推廣，將香港發展為粵劇發展的基地，藉以積累不同層面的觀眾，為培育西九文化區的觀眾群作好準備。

3. 西九與珠三角：打造珠三角的文化都會

香港有匯萃中西的文化優勢，由於地域、語言及文化的關係，香港在珠三角地區，更有特別的文化輻射能力。西九文化區應進一步發揮這方面的優勢，針對珠三角近四千萬的居民的需要，吸引他們來港觀賞各類文化活動。儘管民政事務局在吸引文化消費上，已有不少具體的方案，例如將廣深港高速鐵路的總站設於西九文化區，與旅遊事務署合辦文化旅遊推廣，以及設立粵港澳文化消費網等等，但有關工作，仍有相當大的開拓空間，就此，我們向政府建議：

3.1 更寬鬆的輸入人才政策

香港的優才計劃，成功吸引不少人才來港定居。但計劃實施三年以來，符合資格的申請人不多，每年一千個的名額，在三年來只用了千來個。另外，部份來港的專才，是希望受惠於香港護照的旅遊方便，而不能達到鼓勵文化藝術人才在港落地生根，以香港為家，對促進香港文化藝術發展的助幫有限，故此，我們建議政府微調現行的入境政策，放寬藝術人才來港發展的要求，並令他們願意在港生根發展，帶動香港文化產業的發展。

3.2 在珠三角開拓香港藝團市場

珠三角有十多個大型表演場地，在未來數年建成，在表演藝術上有一定需求，加上香港受資助的藝團有一定的聲譽，兩地交通亦較便捷，成本容易控制，故此，特區政府應考慮在政策上為這些表演團體提供方便，例如海關的過境安排，鼓勵表演團體到珠三角表演，加強香港藝團與內地觀眾的交流和聯繫，讓更多的內地觀眾了解香港的藝團，為日後的西九文化區的發揮打下良好基礎。

3.3 更方便的購票安排

隨著自由行的深化，及一簽多行的措施落實，珠三角地區居民來港將更方便，但內地居民來港觀賞本地藝術節目，還要在資訊和購票上作進一步優化。雖然粵港澳文化消費網已經啟動，提供珠三角的文化資訊，但仍未能提供購票服務。另外，當局可進一步加強在內地推廣本地的文化節目，並考慮將珠三角地區的售票網統一，或是讓內地居民在內地預先購票，方便他們安排來港觀賞節目。當局亦可考慮彈性安排表演節目時間，方便旅客能即日來回香港，實現文化一天遊，增加他們來港的動機。

3.4 與廣深港高鐵總站互相配合

政府計劃將廣深港高速鐵路香港段的總站設於西九龍，並鄰近另一大型基建西九文化區。因此，兩項工程不應是割裂的基建項目，反而更應將兩者有機結合，一方面為高鐵總站注入西九文化區的文化特質，另一方面利用廣深港高鐵這個接駁各珠三角城市，以至全國高鐵的交通網絡，將全國人流引入西九文化區，發揮兩者的協同效應，帶動香港的經濟以及文化產業的發展。

3.4.1 建造具文化氣息的城際高鐵站

高鐵總站的設計，不應只考慮作為城際交通樞紐的功能，而是應結合西九文化區的概念，在原有鐵路站應有的基本設施上，加入藝術的元素。在高鐵總站內或外，可放置不同的藝術品，舉辦藝術展覽，讓總站本身就成為藝術館；高鐵總站也有充裕空間建立偌大的廣場，讓乘客

體驗廣場文化，務求讓乘客接收文化區的訊息及感受濃厚的文化氣息，令乘客一踏足總站，便猶如置身文化區。

3.4.2 設立文化專列

高鐵站落成後，西九管理局也應考慮與鐵路公司合作，強化高鐵總站與文化區的聯繫，吸引更多文化旅客，如：設立文化專列，在個別班次的列車內，介紹香港的文化特色。讓乘坐西九列車的旅客，在列車內，感受到香港的文化氛圍，體驗到西九文化區的特色，讓他們都是成為西九文化區的參與者。

3.4.3 加強西九管理局與運輸及房屋局協調

由於高鐵站部份月台處於文化區的地底，兩者建築的規劃及設計必須小心處理。事實上，高速列車在地底運行所產生的震動和噪音，如處理不當，會嚴重影響地面劇院及演奏廳的運作，甚至對尖端的聲樂器材帶來破壞。因此，負責西九文化區的西九管理局和負責高鐵的運輸及房屋局，不應受制於部門的條條框框，在規劃時必須加強協調，謹慎評估高鐵運作對表演場地帶來的影響。

若兩者出現重疊，妨礙到文化區的建設，西九管理局和運輸及房屋局可考慮進行土地互換，以彈性的方式，讓部份文化區的建設，建於不受鐵路震動影響的高鐵總站土地範圍內，而文化區可換出原屬於西九管理局的土地，作高鐵規劃之用。

3.5 鼓勵香港藝團到珠三角表演

在九西落成之前，政府應該把握時間，透過資助政策，吸引香港藝團多到珠三角表演，一方面讓本地藝團吸收到國內表演的經驗，了解國內觀眾的需求，建立觀眾群，另一方面，香港藝團亦可透過到國內的表演，向珠三角及大中華幅射香港文化，擴大香港文化在區內的影響。

4. 提倡藝術教育 推動藝術在社區

提升市民的整體文化素養，增加市民觀賞藝術文化的能力，是市民對西九發展的期望。要帶動香港整體的文化氣息，政府必須全面提升藝術教育，文化藝術必須要融入於社區中，成為市民生活的一部份。因而，西九管理局除了將資源用於西九文化區內的硬件設施，也應投入資源予社區發展文化藝術，普及文化藝術，增加市民接觸文化藝術的機會。為提升社區的文化藝術氣氛，我們向政府建議：

提升藝術教育政策

本地居民是西九文化區的主要觀眾群，根據我們進行的調查，只有 12.6%的受訪者有經常觀賞文化藝術節目的習慣⁸。要打造本地的觀眾群，長遠有賴藝術的教育。雖然政府強調，在新高中學制下會提供藝術教育的機會。但是，愈早進行藝術教育，學生受藝術的薰陶愈深，對藝術的興趣愈濃厚，藝術的修養也愈高。可惜的是，藝術教育在小學的課程中只是一個術科，學校並不重視，小學生接觸藝術的機會甚少。另一方面，香港的藝術教育，對藝術的鑑賞能力、評論能力，甚至學生個人的文化藝術素養，都不太重視。

因此，要擴大香港文化藝術節目的觀眾源，藝術教育應及早在小學便展開，同時應更積極地推動藝術的欣賞和評論，鼓勵學校重視學生文化藝術修養的培養，令學生視文化藝術為生活的一部份，更投入於文化活動中。

4.2 油尖旺區先導計劃

通過油尖旺區的先導計劃，以系統地、有指標地提升社區文化藝術的總體發展，包括文化藝術工作者、觀眾和市場。西九先導計劃 --- 油尖旺文化藝術特區，把社區藝廊、社區文化館、“讓藝術融入生活”的認識藝術推廣計劃及西九舊區融合計劃。因此我們建議通過一系列的先導計劃，探索如何提升和促進香港社區文化發展、讓文化藝術融入生活，提升香港文化氛圍。

目標：

- 通過計劃培養和提升油尖旺社區藝術氛圍，促進社區文化藝術發展
- 實現藝術融入生活，提升生活質素
- 為未來西九文化區發展提供經驗和數據
- 長遠可在全港各區推廣，提升各區

內容：

- 社區藝廊
- 社區文化館
- “讓藝術融入生活”認識藝術推廣計劃

4.2.1 社區藝廊

目的：

- 善用政府現有資源，促進社區藝術發展，提升社區藝術氛圍
- 給予民間一個展示文化藝術創作的空間和平台

⁸ 見九龍社團聯會及新論壇進行的《西九文化區意見調查》(2009年5月26日)

內容：

- 第一階段，在油尖旺區內的政府大廈、社區中心外牆和內部公眾地方增設展覽框架，並定期展示由區內團體、學校或個人創作的藝術作品，從而提供一個給予社區文化藝術發展的平台和機會，同時也達到美化社會、提升生活素質和培養文化藝術氛圍的目的
- 第二階段，在油尖旺區內的鐵路站、公共汽車站和其他公眾地方架設藝術展覽平台，促進社區藝術發展。

4.2.2 社區文化館

香港現在和未來擁有一些設備齊全和規模宏大的博物館、藝術館，但多由政府管理，一般市民未能參與其中，亦缺乏推廣社區文化的功能。“社區文化館”不需要世界級的設施也不需要華麗的裝修和一流的文化專才，通過小小的空間，發揮民間最大的創意和智慧，讓一般市民大眾都能有一個展覽私人收藏、進行表演藝術和文化交流的空間和平台，從而促進文化走如社區融入生活。

目的：

- 推動“社區博物館”概念，給予市民一個展示自己收藏和交流的平台，推廣社區的特色文化、發掘香港歷史和集體回憶，建立和促進香港本地文化和歷史的整理和開拓
- 鼓勵民間收藏和藝術發展，讓文化藝術走入社區
- 通過社區文化館，使市民尋找香港文化歷史的根源，保存集體回憶和歷史片段

內容：

- 政府向民間社團提供地方，如空置的政府物業單位，作為“社區文化館”的活動空間，並資助有關團體負責營運
- “社區文化館”主要目的作為社區文化、藝術和藏品的展覽、表演和交流平台。
- “社區文化館”以社區為基礎，編織一個社區的文化網絡，包括社團、學校、個人以至商業機構和政府部門，是文化藝術真正地融入生活。

4.2.3 “讓藝術融入生活” 認識藝術推廣計劃

目的：

- 通過與專業的文化藝術界人士合作，透過講座、興趣班等活動，讓市民深入了解藝術或者藝術創作者背後的想法和理念等，從而提升市民的藝術水平
- 通過與專業藝術團體和藝術創作者合作，在社區舉辦教學、分享會、工作坊等活動，讓市民有更多的機會接觸不同類型的文化藝術活動，使市民認識和了解文化藝術，懂得欣賞創作者背後的思考，從而讓藝術走入生活。

內容：

- 與專業的文化藝術界人士合作舉辦講座、興趣班、藝術教學、分享會、工作坊等活動，讓社區人士親身接觸「藝術」，了解和認識藝術創作者創作的模式、方法、概念和技巧。
- 邀請藝術專業人士作導師，介紹如何欣賞世界藝術珍品，從而加深市民對藝術的認識，提升市民鑒賞水平，讓藝術融入生活。

4.2.4 改善西九與舊區的融合

目的

聯繫西九與周邊的環境，與油尖旺舊區作有機結合，為西九與日後的油尖旺區的融合，作更好的準備。

內容

- 我們建議把上海街打造成「文化街」、廣東道打造成「遊客街」。
- 上海街和廣東道的發展各有歷史和特色。上海街以售買/租借裙褂、結婚用品、廚房用品等為主；又可以打造成「文化街」，因上海街在旺角的地段既是市區重建局進行的文化保育樓宇、油麻地地段有油麻地戲院改建的曲藝中心、附近有廟街文化，可步行到西九廣場。
- 廣東道以酒店遊客和食肆為主，可以打造成「遊客街」步行到西九廣場。如政府和西九管理局對這兩條街道支持作為與西九的行人接連的規劃和發展，西九將會營造為親切社區。
- 充份利用西九面向維港的地理優勢，重建與海港的關係。由尖沙咀東部 → 西九 → 大角咀的西九龍海濱長廊必須與西九的硬件工程同步進行，使西九更具有持續發展的潛力。

4.3 設立『地區文化藝術發展基金』：

目的：

鼓勵不同的藝術團體，在地區舉辦不同的藝術培訓及提升活動，培養社區的藝術文化氛圍。

內容：

我們建議的『地區文化藝術基金』，是由政府和商界共同注資成立。基金可由藝術發展局或民政事務局管理，基金用作直接撥款資助社區文化藝術活動。申請基金資助的審批工作，將一個獨立、專業，以及在文化界有代表性委員會，再加上社區的代表組成。而有關委員會在批核資助時亦必須顧及文化多元性的考慮。

資助方式：

我們建議，基金以多元的方式，資助不同的活動——

- 直接資助：即參考目前藝術發展局提供資助的方式，向部分團體提供一段時間，又或是個別活動項目的資助；
- 配對基金：以配對基金的方式資助文化團體，即只有文化團體取得一定的商業贊助，政府或公營的基金亦會按比例提供資助。這樣既可鼓勵文化團體多向商業界構申請贊助，又能發揮政府與民間共同推動文化團體的作用，協助一些暫時未能取得大量商業贊助的團體發展；
- 信貸計劃：按文化團體的發展和個別文化項目的性質，提供長期或短期信貸，以支援團體早期的發展，又或協助紓緩資金週轉上的困難。

4.4 成立十八區文化藝術統籌委員會

目的：

- 極積調動民政事務處及區議會的地區網絡及資源，增強兩者在推動地區文化藝術的職能；
- 以更具彈性，更具靈活性的形式管理地區的文化及康樂活動設施，加強地區與藝團的聯繫，方便不同藝團進行文化藝術活動。

內容：

- 成立十八區的文化藝術統籌委員會：在各區民政事務處轄下，設立統籌辦事處，整合區內的文化藝術活動，負責推行『民間參與』管理場地、策劃文化推廣活動計劃。
- 文化藝術統籌委員會的成員由各區的民政事務專員委任，主席可委任也可互選產生，康文署及教育署的官員是當然成員，其他成員應包括文康會、文化藝術團體、區議會代表，地區團體、學校等對文化藝術有興趣和專長的代表組成。
- 重視跨界別及跨區合作，建議舉行分區的文化藝術節，十八區文化藝術統籌委員會辦事處負責文化節目策劃，特別是公共空間及少數族裔的文化節目，並將節目帶進西九文化區。

5. 優化政策分工 發揮西九效應

西九文化區的設立，對目前文化政策的制定以至執行有深遠影響。政府必須理順不同政府部門和法定機構的關係，優化架構分工，進一步發揮西九效應。

5.1 既有架構安排

目前與文化藝術政策有關的架構，包括有民政事務局：制定文化藝術政策，並統籌文化政策相關的部門和法定機構。康樂文化事務署：提供文娛場地、採購表演節目、資助藝術團體、

管理博物館和圖書館。藝術發展局，透過不同的資助計劃，推動香港的藝術發展。另外，商務及經濟發展局，負責電影和創意產業，轄下的影視及娛樂事務管理處，處理電影發展的工作。

在資源運用和人力資源上，康文署佔主導地位。政府近三十億的文藝開支中，康文署佔了二十二億，而藝術發展局每年預算只有一億元。其餘的開支，則用於資助藝團和演藝學院等其他用途。

5.2 現行架構在文化推廣上之限制

為西九培育觀眾群，增加文化藝術的軟件投資，實是當務之急。然而，目前西九管理局的 216 億元撥款，全數均用於硬件建設。康文署雖然有不少培育觀眾群的活動，但進一步交由署方負責，則難以發揮民間主導的優勢，行政安排亦較缺乏彈性。相對而言，作為法定機構，藝術發展局在文化軟件的建設上，應可擔當更積極的角色，這亦符合公眾對藝發局的期望。故此，我們向政府提議：

- 運用藝發局法定架構的優勢，加強藝發局與不同地區及教育團體的聯繫，並擔當統籌的角色，協助推廣上述計劃，全面加強藝術在社區的推廣工作。
- 由於現時藝發局的資助額偏低，僅佔政府文化開支的三十份之一，難以滿足公眾的期望和推廣工作的龐大需求，故此，當局有必要適當地增加藝發局資源，令藝發局的功能可進一步發揮。

5.3 未來架構的安排考慮要點

在西九管理局成立後，為文化藝術政策帶來新的元素，這包括新的設施、新的服務供應，以及更多的資源。另外，行政長官在施政報告中，提出將文化及創意產業，作為六大新興產業之一，並設立「創意香港」辦公室，統籌有關創意產業的政策。而這些新架構，如何與目前的架構協調，以達各者均有清晰的政策目標，有明確的分工，是有關當局必須研究的課題。

--- 完 ---

附表 1：政府對主要演藝團體的資助

	2007/08 年度 (元)	2008/09 年度 (元)	2009/10 年度 (元)
香港管弦樂團	56,538,000	61,575,480	62,075,830
香港中樂團	48,178,000	53,079,809	53,143,963
香港話劇團	26,640,000	29,714,190	29,947,000
香港舞蹈團	27,270,000	30,664,012	31,415,452
香港小交響樂團	13,507,000	19,879,883	20,663,088
香港芭蕾舞團	24,918,000	31,490,175	32,192,050
城市當代舞蹈團	12,110,000	14,194,000	14,194,000
中英劇團	5,059,000	9,358,318	9,291,080
進念二十面體	4,844,000	8,996,506	10,450,558
劇場組合	4,600,000	/	/
合計	223,664,000	258,952,373	263,373,021

(資料來源：立法會民政事務委員會 2009 年 5 月 8 日會議討論文件)

附表 2：九大藝團 2007/08 年度收入分佈

	香港管弦樂團	香港中樂團	香港話劇團	香港舞蹈團	香港小交響樂團	香港芭蕾舞團	城市當代舞蹈團	中英劇團	進念二十面體
政府資助	56,538,000	48,178,000	26,640,000	27,270,000	13,507,000	24,918,000	12,110,000	5,059,000	4,844,000
(%)	(52.37%)	(80.62%)	(70.16%)	(75.34%)	(51.85%)	(56.12%)	(47.74%)	(47.75%)	(50.21%)
其他政府資助				645,000		293,910	473,003		150,684
(%)				(1.78%)		(0.66%)	(1.86%)		(1.56%)
演出收入	24,527,384	6,504,416	9,489,546	2,616,354	6,648,668	8,992,548	1,197,183	5,335,218	3,417,101
(%)	(22.72%)	(10.88%)	(24.99%)	(7.23%)	(25.52%)	(20.25%)	(4.72%)	(52.25%)	(35.42%)
捐款及贊助	25,318,145	1,767,723	67,819	1,492,030	4,959,883	652,875	2,636,251		743,521
(%)	(23.45%)	(2.96%)	(0.18%)	(4.12%)	(19.04%)	(1.47%)	(10.39%)		(7.71%)
其他	1,569,615	3,311,747	1,770,609	4,174,911	936,318	9,542,724	8,950,331		492,697
(%)	(1.45%)	(5.54%)	(4.66%)	(11.53%)	(3.59%)	(21.49%)	(35.28%)		(5.11%)
總收入	107,953,144	59,761,886	37,967,974	36,198,295	26,051,869	44,400,057	25,366,768	10,594,218	9,648,003

(資料來源：九大藝團 2007/08 年年報。由於中英劇團年報沒有相關數據，其數據摘自《立法會民政事務委員會 2009 年 5 月 8 日會議討論文件》)

附表 3：2007/08 年度九大藝團演出場次統計

	香港管弦樂團	香港中樂團	香港話劇團	香港舞蹈團	香港小交響樂團	香港芭蕾舞團	城市當代舞蹈團	中英劇團	進念二十面體
藝團主要演出	69	68	150	28	19	42	10	47	32
合作演出	22			8	22			2	
外訪演出	5	17	21	8	7	7	5	33	
教育及外展演出	5				21	4		30	
演出總數	101	85	171	44	69	53	15	112	32
									總數：682

(資料來源：九大藝團 2007/08 年年報)