

## 文化創意產業港深合作有可為

香港商報 | 2013-08-13

報章 | A03 | 商報評論 | 參政議政 | By 陳財喜

面對全球化的挑戰，國與國、區域與區域之間的競爭方式是綜合實力的較量，文化是綜合實力中不可缺少的基本因素。投資文化將為我們在社區建設、推動文化創意產業及提升人文方面帶來莫大的好處。

### 港深互補性強

香港本地市場太狹窄，成本高，需要尋找互補性強的合作夥伴。最接近香港而互補性強的地方就是深圳。深港的文化合作可建基於推進深港更緊密關係及多元發展，也需要在共建文化創意中心方面達成共識，並在共識下形成合作框架，作為合作的開始。

據深圳市統計局數據顯示，文化創意產業對深圳地區 GDP 的貢獻逐年增加。「十一五」期間，文化創意產業以接近年均 25% 的速度快速增長，成為帶動經濟快速健康發展的重要引擎。2011 年，深圳文化創意產業增加值為 875 億元，增速為 20.5%，佔全市 GDP 比重從 2003 年的不到 3% 增長至 8%，位居全國大中城市前列。已經初步形成創意設計業、休閒旅遊業、動漫旅遊業、數字娛樂業、傳媒出版業、工藝美術業等優勢產業。

中國(深圳)國際文化產業博覽交易會作為一個國家級、國際化、綜合性文化產業博覽交易會，對文化產業發展的拉動作用逐步增強。八屆文博會累計成效額突破 6000 億元，展會規模、國際化程度、交易成果連年攀升。2012 年第八屆文博會參展商數量達 1928 家，來自 95 個國家和地區海外參會客商 16081 人，總成交額達 1432.90 億元，比上一屆增加 187.41 億元，同比增長 15.05%。

### 文創產業是合作亮點

深圳本身擁有豐富的移民文化資源，比較高水平的文化創意人才及公司，作為經濟特區來說具有文化創意資源的聚合力，而香港方面則有中西文化傳統，開放的經濟體系、較為完善的法律制度。匯集深港有關的資源，進行嘗試的文化創意產業合作，一起拓展國際文化市場，在促進深港文化創意產業的互相融合下應該有很大的空間。香港文化創意產業在多個領域有一定的優勢，並獲得政府新的支持，在建築、廣告、文藝和影視等創意產業也有一定的成果。

文化創意產業應該是深港合作的亮點，而且也可以在短期內取得實質性進展。深圳與香港在文創業上各有所長，能夠做到互補功能，一起推動產業發展，目標是建設全球性的國際文化創意中心。

香港人陶醉於本土文化發展，對內地文化不甚了解。外國文化公司大膽進入內地市場，並在內地取得一定的市場佔有率。香港則漸趨保守，社會、業界欠方向感，社會協調不夠，業界、政府內部跨單位合作習慣薄弱，學界與業界協作不足。【《香港和內地文化創意產業合作的機緣與香港創意工業的未來策略》，郭少棠，《深港文化創意報告》第162頁。】加上香港本土市場狹窄和經濟高成本等問題，亟需尋找密切互補的合作夥伴。因此，深港共同建設全球性文化創意中心成爲雙方都需要把握的歷史性機遇。

中西區區議員、**新論壇**地區事務主任**陳財喜**