

「愛我中華」獲益匪淺 《蘋果》報道以偏概全

文匯報 | 2012-08-31

報章 | A18 | 文匯論壇 | 藍天說地 | By 藍鴻震

《蘋果日報》8月13日以整版大篇幅，刊登了該報一個「臥底記者」參與「愛我中華—兩岸四地青年大匯聚」火車團到山西的活動情況，看後不禁感慨良多。首先，該報的報道讓更多港人了解到香港社會原來還有這麼多熱心人士，以NGO(非政府機構)形式，十多年來一直從事兩岸四地青年的交流，他們出錢出力，讓成百上千的香港青年人有機會，以火車團這種獨特的形式以及他們所能夠承擔的費用，到祖國的大江南北考察交流，更藉此難得機會與兩岸四地青年人作近距離的溝通；另一方面，也感到該報道只是從「臥底記者」一個人的角度看，寫得還不夠多，遠遠未能反映出整個活動的全貌。我作為一個曾經多次參加過該火車團活動的人士，也補充點真實、全面的資料吧。

我自從民政事務局局長的位置退休之後，一直很關心兩地青年交流活動，應發起該火車團活動的龍子明先生邀請，我幾乎每個暑期或長假期都帶同太太，和來自兩岸四地的青年學生一起參與火車團活動，縱橫上萬里，馳騁大中原，分別去過長沙、武漢、北京、上海、西安、寧夏、內蒙等地，訪問當地的政府、企業，與當地青少年結隊同遊，全面了解內地的歷史文化和經濟、社會的發展情況。由於每次都有來自不同地方，尤其是來自台灣同學參加，他們都會用不同的角度去觀察、評論，然後一起分享，通常都可以收到互相啓發、共同提高之效。

活動有意義 報道不全面

比如，我參加過一次同學們就內地經濟發展的討論，香港的同學看到了內地的貧富懸殊，台灣同學就認為內地的法制存在不公平現象，內地的同學也認為這些問題比較嚴重，大家在一起互相探討如何能夠解決的方法，令大家都有收穫。火車團更是讓數百位原來素不相識、背景各異的青少年，在二、三十個小時到最長一次共八十六個小時的火車旅途上，朝夕相處，大家很快就成為了無話不談、相知相識的好朋友。記得2007年那一次規模最大，把整列火車都包下來，有近千位青少年參加。由於不擔憂會影響其他旅客，他們把每一節車廂都看成是自己的家，把每個角落都精心裝飾打扮得富有個性、五彩繽紛。每到一地，火車團都成為了當地矚目的焦點，也為香港做了「廣告」，從後來青少年反饋回來的信息看，他們對火車旅程印象最深、給分最高。

以這次山西—平遙之旅為例，我雖然有事沒有參與全程，但也專程到廣州參加了火車團的出發禮，前廣東省副省長、現任廣州市委書記萬慶良先生親自出席，他曾經是廣東省青年聯合會的主席，2001年就全程參加並共同發起第一次「愛我中華」火車團活動，這次他聽說火車團要在廣州出發，就在百忙之中抽出時間前來為青年人打氣鼓勁，現場氣氛非常熱烈。青年學生們喊出的「愛我中華」、「踏出平常」、「打造夢想」的口號，更是充滿了青春的朝氣和熱情，連我這個年過七十的人，也被他們所感染，彷彿又回到了

年輕的時代。

我衷心感覺到這些口號挺好的，健康向上又充滿朝氣。我們都是中國人，「愛我中華」是基本及自然的情感，根本就不是什麼政治口號。至於「踏出平常」、「打造夢想」，更是多數青年人所追求的。幾百位青年學生聚合在一起，共同前往一個目的地，當然就要有一種團隊精神了，喊喊口號，鼓鼓士氣，應該是團隊精神的體現吧，怎麼能說是「洗腦」呢？

「愛我中華」是情感表現 怎可說是「洗腦」

甚為難得的是，作為火車團的主要組織者的龍子明先生，是一位資深的青年領袖，他早年參與青年商會的活動，做過香港和世界青年商會的會長。為了培養青年人的領袖才能，他提出由成年人負責交流活動的聯繫統籌和籌集資源、訓練，而活動的具體過程，就讓青年人自己來設計、組織及自我管理，這種形式可以讓年輕人得到更多的鍛煉，讓他們有更多的空間發揮，同時也有更多的收穫。至於「平價團」，對青年人來說，當然是好事了。有這些熱心人士、團體、企業願意出錢、出力、出物資來支持香港同學到內地交流，讓他們不因為家庭不寬裕而失去旅行、交流的機會，這種風尚真是值得大力弘揚的。

當然，青年學生畢竟經驗不足，在組織活動及團隊形成的過程之中，可能會有這樣或那樣的疏漏，這就需要我們從關心、愛護、支持的角度來給他們意見，讓他們吸收經驗，把下一次活動搞得更好。

藍鴻震 全國政協委員 前民政事務局局長