

市民對娛樂周刊意見調查報告

2006年9月3日

1. 引言

《壹本便利》刊登了女藝人更衣時的偷拍照，引起社會極大的迴響，亦令社會再次關注報刊雜誌的封面及內容愈趨暴露及色情的問題。新論壇和婦女權益聯盟在今年8月26至30日，利用音頻電話成功訪問了942名13至70歲的市民，了解他們對今次事件及香港報刊雜誌的報道手法之看法。

2. 調查結果

2.1 近三成成人想看偷拍封面

- 超過九成半的受訪者(96.6%)知道《壹本便利》刊登女藝人更衣偷拍照一事。當中有七成人(71.4%)表示沒有看過該期雜誌的封面，只有5.8%的受訪者表示購買了該期雜誌。(見表1,2)
- 在表示不知道及沒有看過該期雜誌封面的受訪者中，約有三成人(27.1%)表示想看該期雜誌的封面。(見表3)

2.2 三成多讀者按封面選擇雜誌

- 超過四成的受訪者(44.7%)完全沒有看《壹本便利》、《東周刊》、《忽然一周》、《快周刊》這一類周刊的習慣，三成的受訪者(29.5%)表示只會間中看看，另有14.8%表示每星期都會看至少一本這一類的雜誌。(見表7)
- 至於在表示有看這一類周刊的受訪者中，**35.7%**的人表示會視乎封面的內容而決定看哪一本雜誌，只有28.8%的表示習慣看那一本雜誌便看那本，很少會轉。(見表8)

2.3 六成人不接受用女性身體作雜誌封面賣點

- 對於經常有娛樂周刊用女性身體作封面賣點，39.6%的受訪者表示不可以接受，19.1%更表示完全不可以接受；表示非常接受或可以接受的有25.5%。(見表4a)
- 七成的受訪者(70.5%)認為社會需多做些事以減少娛樂周刊用女性身體作封面賣點的情況，女性的受訪者更有八成人(80.6%)認為需要這樣做。(見表5)
- 娛樂周刊以女性封面作賣點，男性受訪者不接受的程度較低，有47.1%表示完全不可以或不可以接受，女性的受訪者則有68.9%表示完全不可以或不可以接受。(見表4a)
- 表示有購買該期《壹本便利》或習慣每星期均看一本《壹本便利》這一

類周刊的受訪者，對於周刊以女性身體作封面賣點的接受程度較高，分別有 41.5% 及 38.1% 表示非常接受或可以接受；但他們亦分別有 45.3% 及 47.5% 表示完全不可以或不可以接受。(見表 4b,4c)

- 然而，調查發現受訪者對事件的反感程度有緩和的跡象。例如受訪者對於娛樂周刊用女性身體作封面賣點的不接受程度，由 26 及 27 日的 56.2% 和 56.5%，升至 28 及 29 日(28 日無線舉行聲討大會)的 65.7% 和 63.2%，但 30 日則下跌至 53.6%。(見表 10)
- 同樣地，認為社會有需要做些事以減少情況的問題上，26 及 27 日有 72.8% 及 65.8% 認為需要，到 28 及 29 日增至 74.3% 及 75.0% 的人認為需要，但到 30 日，認為需要的比例下降回 65.6%。(見表 11)

2.4 九成人認為問題周刊不適合青年觀看

- 接近九成的受訪者(88.8%)認為，《壹本便利》、《東周刊》、《忽然一周》、《快周刊》這一類周刊並不適合 16 歲或以下人士閱讀，當中 44.2% 更認為極不適合。(見表 9a)
- 而表示有購買該期《壹本便利》或習慣每星期均看一本《壹本便利》這一類周刊的受訪者，也分別有 77.3% 及 81.3% 的受訪者認為這一類周刊不適合 16 歲或以下人士閱讀。(見表 9a,9b)

2.5 如何減少雜誌使用暴露封面的情況

- 就如何減少雜誌使用暴露的封面，受訪者認為「修改法例，加強《淫褻及不雅物品管制條例》的罰則」、「運用輿論壓力及民間團體，譴責有關報章雜誌」和「成立法定的評議會，要求所有傳媒機構加入監管同業操守的組織」這三項建議都不太有效，分數皆不過 3 分。分數最高的是成立法定的評議會監管傳媒，有 2.98 分。(見表 6)

3. 總結及建議

3.1 強烈譴責《壹本便利》刊登女藝人更衣偷拍照的行為

我們強烈譴責《壹本便利》刊登女藝人更衣偷拍照的行為，這不單嚴重侵害其個人私隱，亦有違社會的道德。我們認為，時下部分的娛樂周刊，愈來愈傾向以暴露女性的身體或偷拍藝人的走光照促銷，這種行為極不要得。我們的調查也發現，對於現時經常有娛樂周刊用女性身體作封面賣點的風氣，接近六成的市民認為這是完全不可以或不可以接受的。因此，政府必須正視這種傳媒的歪風，社會大眾亦需齊心抗衡這種壞風氣。

3.2 讀者以身作則 抵制不良刊物

調查發現，不少市民在否定現時報刊雜誌以女性身體作封面賣點的同時，也有習慣購買該類刊物，有三成讀者更是以封面來選購刊物，另外，也有三成受訪者希望想看回該期一本便利的偷拍封面。這種「邊罵邊買」的風氣，助

長了這些無良出版商，肆無忌憚以女性的身體作為封面的賣點，藉此增加自己的銷路。為了遏止這種不良的社會風氣，我們強烈呼籲市民罷買這些不良刊物，讓這些刊物無法繼續生存，以杜絕社會的歪風。我們也認為政府長遠應加強公眾教育，重整大眾市民對尊重私隱及道德觀念，改變社會販賣色情、偷拍盛行的壞風氣。

3.3 不良刊物荼毒青少年

根據調查，九成市民認為《壹本便利》這一類周刊並不適合 16 歲或以下人士閱讀。但與此同時，我們的調查亦發現有近一成的 20 歲以下青年有觀看這些周刊的習慣。事實上，此類周刊經常刊登販賣色情，偷拍藝人私隱，貶低女性地位，這些品味低俗的內容對年輕讀者肯定有不良的影響。因此，社會必須認真研究減少這些周刊的負面影響的方法，避免這些刊物荼毒我們的下一代。

3.4 加強《淫褻及不雅物品管制條例》的罰則

調查顯示，七成的市民認為社會需要做點事，以減少雜誌用女性身體作封面的情況。但是受訪者認為，調查建議的三項措施（包括：加強《淫褻及不雅物品管制條例》的罰則、運用輿論的壓力及成立法定的評議會）對於改善現時風氣的成效不大，均低於平均的 3 分，反映市民對現行的監管制度缺乏信心。

在過去 3 年，法院根據《淫褻及不雅物品管制條例》對出版淫褻或不雅刊物的出版商所判處的罰款由 100 元到 10 萬元，遠低於法例規定的最高罰款 100 萬。更甚的是，雜誌刊登這些不雅物品而所增加的銷量，為其帶來的收益則遠遠不止其罰款的數目。因此，不少報章雜誌為求增加銷量，都不惜以身試法，漠視法例的規定刊登不雅的照片。

我們建議，政府應加強條例的執法和罰則，增加阻嚇力，提高敏感度，公開送檢的標準，盡快挽回公眾對目前監管制度的信心。同時，針對一些屢犯不改的報刊雜誌，我們建議政府修例，加入累進罰則，嚴懲屢次違例者。我們也期望，法庭在量刑的時候，考慮加強對違例者的刑罰。另外，由於現時在本港出版的所有報刊和雜誌是無須預先送檢，主要是依靠影視處的職員在巡查報攤和其他零售商鋪檢舉違例的情況。我們希望政府能加強巡查，減少這些不雅刊物在市面發布。

3.5 強化報業評議會的功能

調查提出的三項減少雜誌用暴露封面的措施，以成立法定的評議會的得分較高，有 2.98 分。其實，在 2000 年民間也自發成立了監察組織—報業評議會，由業界人士及社會專業人士組成，接受及處理大眾對報章雜誌的投訴。但由於報評會是自發的組織，沒有法定的權力，也不能要求全港的傳媒機構加入

接受監察（現時報評會的會員報章只有 11 份報章，並不包括部分香港主要的傳媒機構，如東方日報、蘋果日報等），因此，報評會的影響力有限。而且，亦礙於沒有法定的權力，報評會在作出譴責的同時，亦有機會面臨誹謗的控訴。所以，我們認為政府應將現時的報評會納入為法定組織，賦予一定的權力。我們亦希望香港所有的傳媒機構能加入報評會，接受社會大眾的監察，以增加報評會的影響力及認受性。

4. 數據列表

1. 你知唔知道最近有雜誌刊登女藝人更衣偷拍照呢？		
	頻率	百分率
知道	910	96.6%
不知道	32	3.4%
總數	942	100%

2. 你有無睇過呢期封面呢？				
	頻率	百分率	頻率	百分率
無睇過	650	71.4%	650	71.4%
有睇過，係自己賣黎睇	260	28.6%	53	5.8%
有睇過，係人地處擺黎睇			56	6.2%
有睇過，行街經過報攤同便利店睇到			108	11.9%
有睇過，係其他地方睇到			43	4.7%
總數	910	100%	910	100%

3. 你想唔想睇番呢期封面呢？		
	頻率	百分率
想睇	185	27.1%
唔想睇	497	72.9%
總數	682	100%

4a. 對於經常有娛樂周刊用女性身體作封面賣點，你既接受程度係？			
	性別		
	男	女	整體
非常接受	7.0%	2.4%	4.6%
可以接受	30.0%	12.8%	20.9%
唔可以接受	32.7%	45.7%	39.6%

完全唔可以接受	14.4%	23.2%	19.1%
視乎情況而定	12.6%	12.8%	12.7%
無意見	3.2%	3.0%	3.1%
總數	443(100%)	499(100%)	942(100%)

4b. 對於經常有娛樂周刊用女性身體作封面賣點，你既接受程度係？

	有沒有看過上一期一本便利的封面					整體
	有，自己購買	有，從別人處看到	有，經過報攤或便利店看到	有，在其他地方看到	沒有	
非常接受	15.1%	5.4%	6.5%	0	3.1%	4.2%
可以接受	26.4%	28.6%	14.8%	20.9%	20.8%	20.9%
唔可以接受	39.6%	33.9%	28.7%	16.3%	43.7%	39.8%
完全唔可以接受	5.7%	16.1%	25.0%	23.3%	19.4%	19.2%
視乎情況而定	9.4%	16.1%	22.2%	37.2%	9.8%	13.0%
無意見	3.8%	0	2.8%	2.3%	3.2%	3.0%
總數	53(100%)	56(100%)	108(100%)	43(100%)	650(100%)	910(100%)

4c. 對於經常有娛樂周刊用女性身體作封面賣點，你既接受程度係？

	有沒有看壹本便利等周刊的習慣					整體
	每星期都睇一本或以上	每兩星期買一本	每個月睇一本	間中睇下	完全沒有	
非常接受	14.4%	5.1%	0	2.9%	2.9%	4.6%
可以接受	23.7%	30.5%	26.7%	23.4%	16.4%	20.9%
唔可以接受	36.0%	45.8%	57.8%	40.3%	37.5%	39.6%
完全唔可以接受	11.5%	11.9%	4.4%	15.5%	26.6%	19.1%
視乎情況而定	12.9%	5.1%	8.9%	15.5%	12.4%	12.7%
無意見	1.4%	1.7%	2.2%	2.5%	4.3%	3.1%
總數	139(100%)	59(100%)	45(100%)	278(100%)	421(100%)	942(100%)

5. 你認為社會需唔需要做多 d 野，以減少女性身體作封面賣點既情況呢？

	性別		
	男	女	整體
需要	59.1%	80.6%	70.5%
不需要	23.7%	11.6%	17.3%
無意見	17.2%	7.8%	12.2%
總數	443(100%)	499(100%)	942(100%)

6. 以下的措施對於減少雜誌用暴露封面有幾有效呢？ (1分=完全無效，5分=好有效，3分=一半半)			
	性別		
	男	女	整體
修改法例，加強《淫褻及不雅物品管制條例》的罰則 (N=734)	2.86	2.93	2.90
運用輿論壓力同民間團體，譴責有關報章雜誌 (N=687)	2.86	2.91	2.89
成立法定既評議會，要求所有傳媒機構加入監管同業操守的組織 (N=687)	2.90	3.04	2.98

7. 你有無睇一本便利、東周刊、忽然一周、快周刊呢一類周刊既習慣呢？		
	頻率	百分率
有，每星期都睇一本或以上	139	14.8%
有，每兩星期買一本睇	59	6.3%
有，每個月睇一本	45	4.8%
有，但只會間中睇下	278	29.5%
完全冇咁既習慣	421	44.7%
總數	942	100%

8. 係你決定睇邊本雜誌時，你會點樣揀呢？			
	性別		
	男	女	整體
睇開邊本就邊本，好少轉黎轉去	27.0%	30.2%	28.8%
無話睇開邊本，視乎封面而定	38.6%	33.3%	35.7%
其他	34.3%	36.5%	35.5%
總數	233(100%)	288(100%)	521(100%)

9a. 你認為頭先講個一類娛樂周刊，適唔適合俾 16 歲以下人士睇呢？						
	有沒有看過上一期一本便利的封面					整體
	有，自己購買	有，從別人處看到	有，經過報攤或便利店看到	有，在其他地方看到	沒有	
極之唔適合	41.5%	41.1%	34.3%	39.5%	46.6%	44.2%
唔係太適合	35.8%	48.2%	56.5%	51.2%	42.6%	44.6%
都幾適合	11.3%	1.8%	5.6%	2.3%	3.4%	4.0%
十分適合	9.4%	1.8%	1.9%	0	1.2%	1.8%
無意見	1.9%	7.1%	1.9%	7.0%	6.2%	5.5%
總數	53(100%)	56(100%)	108(100%)	43(100%)	650(100%)	910(100%)

9b. 你認為頭先講個一類娛樂周刊，適唔適合俾 16 歲以下人士睇呢？						
	有沒有看壹本便利等周刊的習慣					整體
	每星期都睇一本或以上	每兩星期買一本	每個月睇一本	間中睇下	完全沒有	
極之唔適合	39.6%	39.0%	51.1%	38.5%	48.9%	43.9%
唔係太適合	41.7%	50.8%	35.6%	54.3%	38.5%	44.3%
都幾適合	7.9%	3.4%	6.7%	2.5%	3.6%	4.0%
十分適合	8.6%	1.7%	2.2%	0	1.0%	1.9%
無意見	2.2%	5.1%	4.4%	4.7%	8.1%	5.8%
總數	139(100%)	59(100%)	45(100%)	278(100%)	421(100%)	942(100%)

10. 對於經常有娛樂周刊用女性身體作封面賣點，你既接受程度係？						
	訪問日期					整體
	26/8	27/8	28/8	29/8	30/8	
非常接受	6.0%	5.5%	1.7%	4.2%	4.6%	4.6%
可以接受	20.4%	21.1%	17.7%	19.4%	26.5%	20.9%
唔可以接受	36.2%	40.5%	45.1%	41.7%	35.1%	39.6%
完全唔可以接受	20.0%	16.0%	20.6%	21.5%	18.5%	19.1%
視乎情況而定	14.0%	14.8%	10.9%	10.4%	11.9%	12.7%
無意見	3.4%	2.1%	4.0%	2.8%	3.3%	3.1%
總數	235(100%)	237(100%)	175(100%)	144(100%)	151(100%)	942(100%)

11. 你認為社會需唔需要做多 d 野，以減少女性身體作封面賣點既情況呢？						
	訪問日期					
	26/8	27/8	28/8	29/8	30/8	total
需要	72.8%	65.8%	74.3%	75.0%	65.6%	70.5%
不需要	16.2%	20.7%	12.0%	14.6%	22.5%	17.3%
無意見	11.1%	13.5%	13.7%	10.4%	11.9%	12.2%
總數	235(100%)	237(100%)	175(100%)	144(100%)	151(100%)	942(100%)

受訪者背景資料

12. 受訪者的就業情況					
	在職人士	全職學生	家庭主婦	待業	其他
人數 (%)	411 (43.6%)	222 (23.6%)	162 (17.2%)	37 (3.9%)	110 (11.7%)

13. 受訪者自我界定階層				
	基層	中產階級	上層	唔知道
人數 (%)	382 (40.6%)	386 (41.0%)	32 (3.4%)	142 (15.1%)

14. 受訪者的教育程度			
	小學或以下	中學至預科	大專或以上
人數 (%)	110 (11.7%)	605 (64.2%)	227 (24.1%)

15. 受訪者的性別		
	男	女
人數 (%)	443 (47.0%)	499 (53.0%)

16. 受訪者的年齡組別						
	13-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
人數 (%)	237 (25.2%)	154 (16.3%)	139 (14.8%)	189 (20.1%)	158 (16.8%)	65 (6.9%)