

香港貨真價實 何懼內地挑戰

前民政事務局長，新世紀論壇副召集人，銀行/公司董事 藍鴻震 (25-12-2002)

港人喜歡北上消費，經常帶著一個心理是認為大有著數。其實港人一向在假期出外旅遊，在七十年代，往星馬泰、台灣旅行購物是很正常的開心節目。回歸前後期間北上旅遊消費，變了時興，代替了到東南亞地方，這也是意料中事。隨著有九一一事年、菲律賓有外國人被綁架、印尼峇里島爆炸事件後，有假期不如北上，在心理上更增加了安全感。但如果認為北上消費一定大有著數，則未必能得償所願。

平均來說，在國內一般民間消費的確較香港便宜得多，因為兩地入息水平有很大差距。但如果要求達到香港一樣水平和享受，則是另一回事。以吃喝為例，到一間衛生有水平、環境舒適和出品有水準的餐館，在深圳、上海、廣州和北京，價錢與香港相約，大概七八成至十足不等。

一餐稍有水準的午飯或晚宴，每人消費三百元人民幣是很平常的。麥當勞和肯德基的價錢也是香港的八成，著數不多。說到高消費的食館，價錢可能比香港還要高。

筆者最近往北京公幹，在天安門附近的一間五星級酒店的中餐廳的餐牌見到其中一味魚翅撈飯，就要每位八百六十元人民幣，再加 15% 服務費，十二人一桌就要一萬二千元，還未計算其他的菜呢。同一餐廳裏的高級套餐每位要二千元人民幣，「國宴」的收費更是每位人民幣三千大元，全部都要加 15% 服務費。這肯定要比香港貴很多！

說到衣著，老妻是專家，在上海、北京等大城市百貨公司，外國名牌一定比香港貴得多，因為香港沒有進口稅。就算是國貨，三千元人民幣一件的國產大衣或中褸也很普通。男裝服飾也不便宜，百多元一件國產恤衫隨處可見。再說皮鞋，無論在廣州、上海或北京，不要說外國貨，連稍有質量和好些款式的國貨也要人民幣四五百元一雙。一百多元的有沒有？有，只是款式和質量都未能接受。香港的名牌是很貴，但卻比國內便宜。如永安和其他公司在特價時，三四百元便可買到一雙意大利鞋。

回到香港，麥當勞的兩元軟雪糕和內地價格一樣。中區吃晚飯一點也不貴，灣仔、中上環很多套餐每份不過是三四十元，有主菜、青菜、例湯和兩個白飯。茶餐廳二十多元一份午餐到處都有。在上環和灣仔，十元吃個早餐或下午茶餐，一點也不奇。合理價錢，衣著鞋襪，可說非常多，任君選擇，外國名牌一般都比國內便宜。

今天我們在港消費，價錢有平有貴。便宜的貨品種類繁多，有大量選擇，比起數年前相比，可說是「賤物鬥窮人」，但從另一角度來說，在困境中香港有的是足夠的競爭力和靈活性——這是我們的優勢之一。若將這些特點適當地發揮，也等於香港優勢得以發揮。

往前看一看，大家知道在財經方面，香港有絕對優勢，可以有機會給港人大量再發揮。在旅遊業方面也有很好的發展機會，例如 2005 年迪士尼樂園將會落成。前幾天在日皇生日酒會裏，我高興聽到日本遊客來港已有好的升勢。內地旅客來港大家知道也有很鼓舞性的表現。香港的工商界，應該留意和發掘他們身邊的生存空間何在(Where the niches are)，找到後要好好地努力發揮。今天我們不能夠像以往好景時一樣，只坐著等機會來臨。

舉個例子，一間百貨公司的老闆數天前告訴我：你信不信，很多內地的旅客，來港到他的百貨公司去買中藥，包括中成藥。為什麼？因為他的字號有信用。那就是說香港有信用。價錢不會便宜，但合理，而最重要的「貨真價實」這四字真言。把握著這個有利空間，他已在全港以他的字號，有信心地一下子開了九間專賣中藥和中成藥分店，創造商機和就業機會，而且還陸續有來呢。

(本文已刊載於 2002 年 12 月 25 日之《香港經濟日報》。)