

新論壇 龐愛蘭議員辦事處 合辦
2017 年市民飲酒趨勢調查及放蛇行動
商舖賣酒無王管 立法規管不能緩

2017 年 4 月 20 日

1. 前言

新論壇及龐愛蘭議員辦事處在 2017 年 3 月底至 4 月中，用音頻電話隨機抽樣成功訪問了 1,025 名市民，了解他們飲用酒精飲品的趨勢和對控酒政策意見。另外，龐愛蘭議員辦事處派出三名未成年調查員，在沙田區多間便利店及超級市場購買酒精類飲品，以了解業界是否嚴格遵守自我規管的守則，在零售點禁止售酒予未成年人士。有關報告詳情如下：

2. 飲酒趨勢調查結果

2.1 近半受訪者未成年已首次飲酒

- 調查發現近五成受訪者在 18 歲前已首次嗜酒。有 24.5% 表示首次嗜酒的年齡是在「12 歲或以下」，22.3% 表示是「13-17 歲」。表示成年後才首次嗜酒的只有 30.5%，另外有 22.7% 受訪者表示「無試過飲酒」。(見表 1a)
- 與 2015 年同一調查比較，18 歲前已首次嗜酒的受訪者由 40.0% 增加至 46.8%，表示「12 歲或以下」首次嗜酒的由 16.0% 增加至 24.5%。(見表 1b)
- 在受訪者中，25.0% 表示有飲酒習慣，75.0% 表示沒有。在年齡層的相關分析中，未成年受訪者中也有 16.1% 表示有飲酒習慣，與 2015 年同一調查比較，有飲酒習慣的數字由 33.0% 下降至 25.0%，但是 18 歲以下有飲酒習慣的數字則較 2015 年微升。(見表 2a & 2b)

2.2 未成年人士暴飲比例高

- 在表示有飲酒習慣的受訪者當中，高達 77.6% 在過去一個月內每星期都有飲酒(16.0% 每日有飲；7.4% 每星期飲 5-6 日；12.5% 每星期飲 3-4 日；41.0% 每星期飲 1-2 日)，只有 23.0% 表示無飲。(見表 3a)



- 在飲用量方面，有 62.4%表示在過去一個月內，有試過一次飲用超過 5 杯例如啤酒或葡萄酒之類的酒類飲品，即是達到衛生署定義的暴飲程度。(見表 4a)
- 按年齡層的相關分析，在 16.1%有飲酒習慣的未成年受訪者中，當中有 50.0%表示在過去一個月內每日都有飲酒；同時，高達 81.8%在過去一個月內有試過暴飲，而在 2015 年的調查，未成年人士的暴飲比例只有 25%。**這反映未成年人士飲酒的頻密程度和暴飲比例，均比成年人士更高，他們受酒精傷害的機會亦更大。(見 4b)**

2.3 三成多曾見未成年人士買酒 八成人支持政府立法管制

- 問及受訪者曾否目睹未成年人士在便利店或超市等零售店購買酒精飲品，35.2%受訪者表示「有見過」，64.8%表示「無見過」。(見表 5)
- 對於有說法指出「過早讓兒童及青少年接觸酒精飲品會增加他們染上酒癮的機會」，67.1%受訪者表示同意上述說法，27.2%表示不同意。(見表 6)
- 問及受訪者是否同意「禁止超市或者便利店賣酒予未成年人士，可以有助避免兒童及青少年過早受到酒精飲品損害的機會」，73.2%表示同意上述說法，表示不同意的只有 20.8%。(見表 7)
- 對於政府現正計劃修訂法例，禁止包括超市、便利店及自動售賣機等所有商業活動，售賣及供應酒精飲品予十八歲以下人士，79.2%受訪者表示支持政府修訂法例，只有 12.5%受訪者表示不支持，8.3%表示「唔清楚無意見」。(見表 8)

3. 實地買酒調查 未成年人士買酒無王管!?

3.1 限制售酒予未成年人士難靠自我規管

- 香港現時只是透過香港零售管理協會同業守則，以自我規管的方式限制零售點售酒予未成年人士，但有關守則的執行情況十分參差，未成年人士可十分輕易在零售點買酒。
- 龐愛蘭議員辦事處派出 3 名調查員(分別為兩位 6 歲的男孩和一位 15 歲的女孩)，在 3 月 26 日到沙田區 7 個不同商號共 14 個零售點買罐裝啤酒，以測試這些店鋪會否售酒予 3 名未成年的調查員。
- 今次行動參考了其地團體的經驗，兩位 6 歲的男孩和一位 15 歲的女孩

分別會使用一張沒有足夠餘額的八達通到收銀處付款。**調查的準則是假如店員接受 3 名調查員的酒精飲品(啤酒)，將貨品過機並讓他們以八達通卡付款，則表示”成功購買”。**

- 結果發現，3 名調查員都在大部份店鋪成功購買罐裝啤酒，只有少部份店鋪拒絕售賣。其中 15 歲的調查員到達 14 間有售賣酒精的店鋪，成功在所有個零售點“成功購買”酒精飲品(成功率 100%)；至於兩名 6 歲的調查員到 14 間有售賣酒精的店鋪，同樣成功在 11 個零售點“成功購買”酒精飲品，成功率達到七成八；整體成功率達 89.3% (見表 9)

3.2 七個不同商號共 14 個零售點測試：只有 1 間商號較嚴格執行守則

- **測試結果：**3 名調查員到 14 個零售點共 7 個商號，包括 Circle K、711、759 阿信屋、百佳(Fusion)、惠康、佳寶、VANGO 及 AEON。今年 15 歲的女調查員在 14 個零售點“成功購買”酒精飲品，成功率達 100%；另外兩名 6 歲的男調查員一同到上述零售點測試，結果只有 2 間 759 阿信屋便利店及 1 所惠康超市被店員拒絕，其餘均能成功。
- **較能履行守則的商號：**是次測試發現，只有 759 阿信屋便利店較能執行守則，兩名 6 歲的男調查員，均無法在兩間阿信屋買酒。但該名 15 歲的女調查員，仍然能在兩間阿信屋成功買酒。
- **略能履行守則的商號：**除了阿信屋外，兩名 6 歲的調查員亦被一間惠康拒絕，但仍可在另一間惠康成功買到酒。反映惠康職員雖然有作把關，可是力度明顯不足。
- **未有履行守則的商號：**其餘測驗的商戶，包括 Circle K、711、百佳(Fusion)、佳寶、VANGO 及 AEON，1 名 15 歲和 2 名調查員均能成功買酒，是完全沒有履行守則的要求。

3.3 商號警覺性低 把關不足 難靠自我規管

3 名調查員分別為 6 歲及 15 歲，購買酒精飲品的整體成功率達 89.3%，較 2015 年相同調查高出一倍(40.6%)，亦較 2016 年結果(82.1%)為高。值得注意的是，較為年長的 15 歲女調查員尚且有可能會被誤認為成年人，但兩名只有 6 歲的調查員仍然是兒童，成功買酒的比率竟然也貼近八成，反映大部份商號在推行政策及員工培訓問題上有明顯不足，對未成年人士售酒警覺性低，令守則在執行時根本形同虛設。

4 總結

4.1 未成年人士暴飲情況嚴重

調查發現近半受訪者未成年已首次飲酒，兩成半人自認有飲酒習慣，值得注意的是未成年受訪者中也有 16.1% 表示有飲酒習慣。在表示有飲酒習慣的受訪者當中，七成八人在過去一個月內每星期都有飲酒，六成四人有試過暴飲，在年齡層的相關分析中，七成半有飲酒習慣的未成年受訪者在過去一個月內每星期都有飲酒，當中有近半表示每日都有飲，同時八成四人有試過暴飲，比整體數字高近兩成。顯示有飲酒習慣的未成年人士雖然未算普遍，但他們飲酒的頻率及暴飲情況十分嚴重。調查同時發現，三成多曾經見過未成年人士在便利店或超市等零售店買酒。

4.2 市民支持政府修例禁售酒予未成年人士

六成七整體受訪者同意「過早讓兒童及青少年接觸酒精飲品會增加他們染上酒癮的機會」，七成三同意「禁止超市或者便利店賣酒予未成年人士，可以有助避免兒童及青少年過早受到酒精飲品損害的機會」，亦有近八成人士支持政府修例，禁止包括超市、便利店及自動售賣機等所有商業活動，售賣及供應酒精飲品予十八歲以下人士。

4.3 政府控酒政策嚴重滯後 必須盡快補救

而在龐愛蘭議員辦事處的放蛇行動中，亦發現兒童十分容易便可以買到酒類飲品(整體成功率達 89.3%)，顯示同業守則形同虛設，無法避免未成年人士過早接觸酒精飲品，這個控酒政策的一大漏洞必須盡法以立法手段填補。

5. 建議

立法規管零售點 保護兒童及青少年免受酒害

現時法例只禁止 18 歲以下人士在領有酒牌的酒吧或食肆飲酒，但對於其他零售點售酒則沒有任何監管，只靠零售業界的自我規管。新論壇和龐愛蘭議員一直以來都十分關注兒童及青少年健康，以及飲用酒精對香港市民，尤其未成年人士的影響，並多次發布調查報告，促請政府盡快落實《香港減少酒精相關危害行動計劃書》的建議，在飲酒場所以外限制售賣酒精飲品的合法年齡。可惜的是《行動計劃書》早於 2010 年通過，但當中的建議至今仍未落實，直至今年年初政府終於表明有意於今個年度推行修訂法例，建議：

1. 禁止任何商業活動，包括以推廣銷售為目的之活動，售賣及供應酒精飲品予十八歲以下人士；
2. 禁止自動售賣機售賣及供應酒精飲品；
3. 任何人士在商業活動，包括以推廣銷售為目的之活動中，售賣及供應酒精飲品，必須在零售點範圍、網站、傳單及推廣銷售範圍的當眼位置展示「不可售賣、供應或以推廣銷售為目的給予酒精飲品予十八歲以下人士」的警示；
4. 以及對違反上述條文的人士施加各項罰則。

新論壇及龐愛蘭議員對政府有意在本年度提出修訂法例表示歡迎，並支持政府提出的修訂法例。同時亦希望透過今次調查發布引起社會關注，支持並敦促政府盡快修例完善香港的控酒政策，做好售賣及供應酒精飲品的把關，保護兒童及青少年免受酒害。

特別鳴謝 3 位調查員，進行是次測試行動

黃子晴 Wong Tsz Ching

陳至舜 Aaron Huw Puhar

陳至堯 Jack Llewellyn Puhar



表列數據

表 1a.

	請問你第一次飲酒係幾多歲			
	12 歲以下	13-17 歲	18 歲以上	無試過飲酒或唔記得
18 歲以下	33.3%	13.8%		52.9%
18-30 歲	29.6%	31.4%	26.5%	12.4%
31-40 歲	24.8%	31.0%	32.6%	11.6%
41-50 歲	27.1%	25.7%	32.9%	14.3%
51-60 歲	23.0%	18.9%	36.5%	21.6%
61-84 歲	17.1%	14.0%	37.7%	31.2%
Total	24.5%	22.3%	30.5%	22.7%

表 1b.

	2015	2017
12 歲以下首次飲酒	16%	24.5%
13-17 歲首次飲酒	24%	22.3%
18 歲以上首次飲酒	34%	30.5%
無試過飲酒或唔記得	26%	22.7%

表 2a.

	請問你有無飲酒既習慣?	
	有	無
18 歲以下	16.1%	83.9%
18-30 歲	30.1%	69.9%
31-40 歲	28.7%	71.3%
41-50 歲	32.9%	67.1%
51-60 歲	23.6%	76.4%
61-84 歲	19.2%	80.8%
Total	25.0%	75.0%

表 2b.

整體受訪者	2015	2017
有飲酒習慣	33%	25.0%
無飲酒習慣	67%	75.0%



表 3a.

	請問你係過往一個月內，平均每星期有幾多日有飲過酒				
	完全無飲過	有飲過 1 至 2 日	有飲過 3 至 4 日	有飲過 5 至 6 日	每日都有飲
18 歲以下	21.4%	14.3%		14.3%	50.0%
18-30 歲	26.5%	50.0%	2.9%	10.3%	10.3%
31-40 歲	10.8%	51.4%	18.9%	5.4%	13.5%
41-50 歲	26.1%	37.0%	15.2%	4.3%	17.4%
51-60 歲	28.6%	40.0%	17.1%	5.7%	8.6%
61-84 歲	21.4%	33.9%	17.9%	7.1%	19.6%
Total	23.0%	41.0%	12.5%	7.4%	16.0%

表 3b.

過去一個月內每日有飲酒		
	2015	2017
18 歲以下受訪者	/	50.0%
整體受訪者	15%	16%

表 4a.

	請問你係過往一個月內，有無試過一次過飲用超過 5 杯 例如啤酒或葡萄酒之類既酒類飲品？			
	每次飲酒都會飲超過 5 杯	間中會飲超過 5 杯	無試過	唔清楚無意見
18 歲以下	72.7%	9.1%	9.1%	9.1%
18-30 歲	30.0%	50.0%	20.0%	
31-40 歲	27.3%	48.5%	24.2%	
41-50 歲	23.5%	32.4%	41.2%	2.9%
51-60 歲	28.0%	20.0%	52.0%	
61-84 歲	18.2%	22.7%	59.1%	
Total	27.9%	34.5%	36.5%	1.0%

表 4b.

過去一個月內有試過暴飲		
	2015	2017
18 歲以下受訪者	25%	81.8%
整體受訪者	50%	62.4%



表 5.

	請問你有無見過未成年人士係便利店或超市等零售店買過酒精飲品?	
	有見過	無見過
18 歲以下	48.3%	51.7%
18-30 歲	41.6%	58.4%
31-40 歲	35.7%	64.3%
41-50 歲	33.6%	66.4%
51-60 歲	33.1%	66.9%
61-84 歲	29.5%	70.5%
Total	35.6%	64.4%

表 6.

	你同唔同意，如果太早俾兒童及青少年接觸到酒精飲品，會增加佢地染上酒癮的機會?		
	同意	唔同意	唔清楚無意見
18 歲以下	54.0%	37.9%	8.0%
18-30 歲	56.6%	36.3%	7.1%
31-40 歲	61.2%	33.3%	5.4%
41-50 歲	75.7%	19.3%	5.0%
51-60 歲	71.6%	24.3%	4.1%
61-84 歲	73.3%	20.2%	6.5%
Total	66.5%	27.4%	6.1%

表 7.

	你同唔同意，禁止超市或者便利店賣酒比18歲以下人士，可以有助避免兒童及青少年過早受到酒精飲品損害嘅機會?		
	同意	唔同意	唔清楚無意見
18 歲以下	56.3%	34.5%	9.2%
18-30 歲	73.9%	20.4%	5.8%
31-40 歲	76.7%	17.8%	5.4%
41-50 歲	82.1%	15.0%	2.9%
51-60 歲	70.3%	22.3%	7.4%
61-84 歲	66.8%	25.7%	7.5%
Total	71.3%	22.3%	6.4%



表 8.

	政府現正計劃修訂法例，禁止包括超市、便利店及自動售賣機等所有商業活動，售賣及供應酒精飲品予十八歲以下人士。你支唔支持政府呢個修訂？		
	支持	唔支持	唔清楚無意見
18 歲以下	63.2%	20.7%	16.1%
18-30 歲	73.9%	17.3%	8.8%
31-40 歲	80.6%	14.0%	5.4%
41-50 歲	82.9%	9.3%	7.9%
51-60 歲	81.8%	8.8%	9.5%
61-84 歲	83.9%	10.3%	5.8%
Total	79.1%	12.8%	8.1%

背景資料

階層	
基層	50.1%
中產	33.9%
上層	3.8%
唔清楚，好難講	12.2%

教育程度	
小學或以下	17.1%
中學至預科	46.4%
大專或以上	36.5%

年齡層	
18歲以下	8.5%
18-30歲	22.1%
31-40歲	12.6%
41-50歲	13.7%
51-60歲	14.5%
61-84歲	28.6%



表 9.

實地買酒調查測試店鋪 (整體成功率 89.3%)	調查員 X2 (6 歲)	調查員 (15 歲)
百佳		
1. 新界沙田正街 11-17 號偉華中心商場 2 樓 6-7 號舖	✓	✓
2. 新界沙田橫壆街 1-15 號好運中心 3 樓	✓	✓
惠康		
3. 沙田禾輦村禾輦廣場二樓 206A 號舖	×	✓
4. 沙田中心街 21-27 號沙田廣場低座 1, 24 及 25 號舖	✓	✓
7-11		
5. 禾輦商場分店	✓	✓
6. 新界沙田瀝源街 6 號瀝源邨福海樓 F3 樓 S17 號商舖	✓	✓
7. 新界沙田沙田中心 3 樓 10 號舖	✓	✓
8. 新界沙田希爾頓中心	✓	✓
Circle K		
9. 偉華中心分店	✓	✓
VANGO		
10. 沙田禾輦邨禾輦商場 2 樓 211 號舖	✓	✓
759 阿信屋		
11. 禾輦商場分店	×	✓
12. 瀝源廣場分店	×	✓
佳寶		
13. 新界沙田瀝源邨瀝源商場	✓	✓
吉之島		
14. 沙田德厚街 3 號、禾輦廣場	✓	✓
成功次數 (成功率)	11/14 (78.6%)	14/14 (100%)

-- 完 --