

香港出版學會全民閱讀調查報告
2018



香港出版學會全民閱讀調查報告

2018

一・引言

香港出版學會委託新論壇，在 1 月至 3 月以音頻電話成功訪問了 2,063 名市民，以了解他們的閱讀習慣，數據以香港年齡分布作加權處理。

二・調查結果

1. 三成人一年無讀實體印刷書

- 在 2063 名受訪者當中，有 1419 人(68.8%)表示在過去一年有閱讀實體印刷書籍的習慣，644 人(31.2%)沒有閱讀實體印刷書籍，與 2016 年及 2017 年比較，**實體印刷書籍讀者維持約七成。**
- 從相關年齡分析中發現，年輕受訪者有較高的閱讀比例：18 歲以下、18-30 歲以及 31-40 歲的受訪者均維持約七至八成人有閱讀實體印刷書；41-50 歲的閱讀比例有 75.3%，之後逐漸下降至 61-84 歲的 39.8%。18 歲以下的閱讀比例較去年下降約 4 個百份點。(見表 1)

2. 不閱讀原因：近四成人無閱讀習慣

- 問及過去一年沒有閱讀實體書習慣的受訪者(644 人)不閱讀的原因，結果發現當中 39.2%表示「一向都無閱讀印刷書籍嘅習慣」。從相關年齡分析中發現，61-84 歲受訪者中有 51.2%表示「一向都無閱讀印刷書籍嘅習慣」，是所有年齡層中最高。(見表 2a)
- 排除在這一題中表示沒有閱讀習慣的個案後，「無時間或工作太忙」是最多人選擇的答案，有 38.2%，其次是「網上閱讀已經足夠，唔使睇書」，有 28.1%，表示「睇書好劬，想搵其他休閒娛樂」有 13.6%，認為「搵唔到啱自己興趣或程度嘅書」有 9.3%，「其他無講嘅原因」有 10.8%。(見表 2b)
- **與 2017 年相比，雖然「無時間或工作太忙」選擇的受訪者下降 4 個百分點，但仍然是受訪者沒有閱讀實體書的主因，值得注意的是，「網上閱讀已經夠」的比率比 2017 年上升 7.6 個百份點，已貼近三成，而其他選項變動則較少，反映出本身有閱讀習慣但過去一年無睇書嘅受訪者似乎較受網上閱讀影響，當中以 31-40 歲的非讀者為甚，有近半表示不閱讀的原因是網上閱讀已經夠，數字由 2017 年的 32.8%上升至 2018 年的 48.1%。(見表 2c)**

3. 讀者過去一年閱讀習慣保持穩定

- 問及有看書的受訪者在過去一年閱讀習慣：19.0%表示「睇多左」，33.1%表示「睇少左」，43.6%「無乜變化」，4.3%「唔清楚或無意見」。與2017年比較，表示「睇多左印刷書」的受訪者稍增約2個百分點（見表3）

4. 有閱讀受訪者之閱讀質素（見表4a及4b）

- 在有閱讀印刷書籍習慣的1419名受訪者當中，排除漫畫和教科書，受訪者的閱讀時數和閱讀書本數目為：
- 一周閱讀中位數有3小時：當中有58.6%受訪者每週閱讀是1至3小時，另有25.3%受訪者每周閱讀7小時或以上。
- 每月閱讀書本中位數為2本。當中有63.8%受訪者每月閱讀1或2本書，亦有19.9%受訪者每月閱讀書本多於4本；
- 與過去2年相比，一周閱讀中位數及每月閱讀書本中位數保持不變。

5. 實體印刷書籍讀者的買書習慣

- 書本來源：被問到閱讀書籍的來源，有50.4%的受訪者表示閱讀的書是「自己買多」。有10.7%是「問人借多」，有32.4%是在「圖書館借多」，5.7%表示三樣都有。當中較多18歲以下及61-84歲讀者表示「圖書館借多」；與2017年相比，表示閱讀書籍是「自己買多」的受訪者減少4個百分點。（見表5）
- 買書開支：在有閱讀的受訪者中，77.1%表示在過去一年有買書（見表6a）：當中73.5%開支為\$500以下；其中10.1%表示買書開支為\$50以下；16.6%開支為\$50-\$100；29.0%開支為\$100-\$300；17.9%開支為\$300-\$500；另外有12.8%開支為\$500-\$1000；7.8%開支為\$1000-\$2000；5.7%開支為\$2000以上。其中18-30歲及31-40歲讀者較願花錢買書。（見表6b）
- 與2017年相比，有買書的讀者下降約7個百分點，購書者開支與2017年大致接近。（見表6a及6b）
- 每年購書中位數：在有買書的受訪者當中，每年購書中位數為5本（見表7a及7b）。而表示每年買1至5本書的受訪者佔54.2%。（1至3本佔31.7%，4至5本佔22.5%），亦有23.9%受訪者每年購書多於10本；購書中位數與2017年相同。
- 買書原因：問及最容易吸引到受訪者願意買書的原因，其中58.2%表示是「主題同內容吸引」，13.2%表示是「朋友或書評推介」，12.6%表示是「本書係圖書館借唔到」，6.9%表示是「表示作者吸引」，2.3%表示是「價錢合理」，1.8%表示是「本書封面同排版精美」（見表8）。

6. 最受讀者歡迎書類及閱讀動機

- **文學小說、保健養生、人文歷史時事為首要閱讀書籍：**有 26.3%受訪者表示是文學小說，16.0%是保健養生同烹飪，15.9%人文歷史時事政治類，14.0%是心靈勵志類，12.3%是旅遊地理類，4.8%是金融財經管理類，2.9%是語言學習類，7.9%表示「其他」。(見表 9)
- 有近六成的 18 歲以下選擇文學小說類；在 41-50 歲、51-60 歲及 60 歲以上的讀者選擇文學小說跌至兩成以下；51-60 歲及 60 歲以上讀者有兩成半至三成二選擇保健養生同烹飪，顯示這個書類較受年長讀者歡迎。
- **閱讀主要目的：**51.7%受訪者表示是增加知識，27.1%是娛樂放鬆，5.6%是培養創造力同想像力，2.9%是增加同朋友聊天話題，1.6%是增加職場或考試競爭能力，11.0%是其他原因。結果與 2017 年相比沒有大分別。(見表 10)
- 超過五成 18 歲以下讀者表示閱讀主要目的是娛樂放鬆，但數字隨著年齡上升而下降，在 18-50 歲約三成，至 60 歲以上約一成七；除了 18 歲以下讀者外，其他年齡層都約有四成八至五成七的讀者以增加知識為閱讀主要目的；

7. 六成人有網上閱讀習慣

- **網上閱讀：**有 63.9%受訪者表示，有用手機、平板電腦或電腦上網進行閱讀，有 36.1%表示「完全無」。與 2017 年相比有網上閱讀的受訪者增加約 4%。(見表 11)
- **每天平均上網閱讀時數：**中位數是 2 小時，13.9%每天平均上網閱讀達 4 小時以上。(見表 12a 及 12b)
- 在表示有網上閱讀的受訪者中，只有 12.1%表示是用作「睇電子書」，大部份受訪者(47.4%)表示是用作「睇新聞或新聞評論」，另有 30.2%表示是「上社交媒體如臉書/whatsapp/wechat/instagram 等閱讀貼文」。(見表 13) 另外，三成半 31-40 歲受訪者以「上社交媒體閱讀貼文」為上網閱讀主要目的，是最高比例的年齡群；
- 除了 18 歲以下受訪者，其他年齡層都約有四成半至六成的受訪者以「睇新聞或新聞評論」為上網閱讀主要目的，當中以 51-60 歲比例最高；
- **閱讀選擇：**問及受訪者若一本書同時有電子本和印刷本會怎樣選擇，32.9%會選電子本，54.6%會選印刷本，5.4%會視乎價錢而定，7.1%則視乎書本而定。不同年齡的受訪者均較接受印刷本，其中 18-30 歲受訪者對印刷本的接受程度較高，達六成；另一方面，60 歲以上受訪者對電子本的接受程度最低，只有兩成六。(見表 14)

三・總結

- 1. 香港讀者閱讀質素穩定：**是次調查反映有近七成受訪者有閱讀印刷書籍的習慣，有三成人沒有閱讀實體書習慣，與過去兩年結果接近。在有閱讀習慣的受訪者當中，一周閱讀中位數有 3 小時，每月閱讀中位數有 2 本書，一年購買書本中位數為 5 本書，顯示出香港讀者的閱讀質素在過 3 年大致保持穩定。
(見表 1; 表 4a; 表 7)
- 2. 非讀者群四成沒有閱讀習慣：**在過去一年沒有閱讀的三成受訪者中，有近四成人表示沒有閱讀習慣。排除沒有閱讀習慣的個案後，「無時間或工作太忙」仍然是受訪者沒有閱讀實體書的主因(38.2%)，值得注意的是，「網上閱讀已經夠」的比率接近三成，比 2017 年上升 7.6 個百分點，可能反映本身有閱讀習慣但過去一年無睇書的受訪者似乎較受網上閱讀影響。(見表 2a/2b/2c)
- 3. 購書人數稍跌：**有閱讀印刷書籍習慣的受訪者中，有近兩成三在過去一年沒有購買任何印刷書籍，比去年上升 7 個百分點，反映購書人數稍跌；主題同內容吸引仍然是購書者買書的主因。(見表 6a/6b; 表 8)
- 4. 不同年齡喜愛書類差異大：**文學小說的讀者群在 18 歲以下最多，有近六成，保健養生同烹飪書則較受年長讀者歡迎。(見表 9)
- 5. 成年港人較少視閱讀為娛樂：**近五成二受訪者表示閱讀為求知識，較去年上升約 4 個百分點；另外約有兩成七人為娛樂放鬆而閱讀。18 歲以下讀者超過五成表示閱讀主要目的是娛樂放鬆，但數字隨著年齡上升而下降，在 31-50 歲跌至約兩成半，至 60 歲以上僅有一成七。(見表 10)
- 6. 網上閱讀/電子書未成主流：**六成四受訪者表示過去一年有上網閱讀，較 2017 年增加約 4 個百分點；表示有網上閱讀並以閱讀電子書為多的受訪者只有一成二；若一本書同時有電子本和印刷本，近五成半受訪者仍然選擇印刷本，選擇電子書的只有約三成三，當中在 31-40 歲及 41-50 歲受訪者中比例較高。在三年間，寧可選擇印刷本的受訪者由 2016 年的六成八下跌至 2018 年約五成半，顯示印刷本雖然較受普遍受訪者偏好，但選擇電子書的受訪者在三年間有所上升。(見表 11; 表 13; 表 14)

四·建議：推動閱讀文化 迎接電子閱讀 提倡聰明閱讀

- 1. 要為全民閱讀而繼續努力：**持續三年的全民閱讀調查，結果都是有超過三成的受訪者一年內未讀過紙本書，而在不閱讀群組中有近四成人表明無閱讀習慣，對於現代化國際都會的香港，這數字似乎還是偏高。首先，社會要保持高競爭力，提升軟實力極為重要。閱讀是培養社會素質的重要手段，三年來不閱讀的比例數字未有改善，香港應要為全民閱讀而加倍努力。其次，在世界閱讀日前，我們希望市民反思一下閱讀的作用和價值。閱讀應該是一種享受、一種生命的體驗，一種思想的淨化。閱讀的起點很低，只須選一本書，拾起翻開。願去年未讀過紙本書的，今年立志嘗試。本會很同意加強推動全城「閱讀約章」計劃，鼓勵社會反思閱讀的價值，使之成為個人的一種文化身份。
- 2. 要解決閱讀動機不足的問題：**進行了三年的閱讀調查，發現離開校園後的讀者數量開始下降（40歲以後）。這說明了甚麼現狀？是否意味：未形成堅實的閱讀習慣？不覺得閱讀重要到不可被取代？閱讀動機是否不足？多年來大學對在校學生閱讀能力的調查已指出，學生縱有較高的閱讀能力，但閱讀動機卻明顯不足。這方面應是推廣學生閱讀時最應重視的課題。從小培養閱讀的興趣，對閱讀具有動機，日後怎忙都不會離棄閱讀。更重要的是，成年人（尤其是家長）減少甚至不閱讀，將不能樹立閱讀榜樣，對培養孩子閱讀是最大的短路。
- 3. 網上及電子閱讀的變化值得留意：**今年調查結果較值得留意的變化，是在不閱讀的原因中，認為網上閱讀已經足夠的比例有明顯上升的趨勢（總體增加約8%，而31-40歲及41-59歲群組比例分別接近五成和四成）。同時，每日網上閱讀的中位數由去年1小時上升到2小時，而讀者在印刷書及電子書之間，選擇後者的比例亦有上升。雖然網上及電子閱讀不一定是指電子書，網上及電子閱讀在本港是否成風，尚待觀察引證。外國近年提出「聰明閱讀」(Read Smart)的概念，研究不同載體的閱讀作用，香港也要迎上，做更多的研究和討論。同時，香港本土市場狹小，出版業界受到資源和技術等限制，在發展電子閱讀產品時困難不少。出版是文創產業的根本。本會建議政府應提供誘因與資助，為業界培訓人材，協助出版界迎接網上及電子閱讀的潮流。

4. **推廣閱讀是要全面、持續地進行，同時要由各界合作才可有效達致：**出版界近年一直呼籲與政府、學校合作，攜手分工，訂立推廣閱讀的全年計劃，並要有具體的行動方案和目標，投入資源。剛剛政府公布惠民的「喜閱新時代計劃」，致力推廣閱讀。本會對政府吸納業界的意見深表歡迎，對新政策亦寄予厚望。在推廣閱讀上，業界願以伙伴角色，與教育局、康文署、學校、家校會、企業等合作，將社會上的文化和閱讀資源、資訊充份整合、充份利用和發揮。在三年來的調查中明顯見到，圖書的主題和內容是讀者的最重要選擇。出版社透過選書、組織作者、設計閱讀專題，在書店、圖書館和學校等，給讀者推介，令讀者享受閱讀，對閱讀產生更大的興趣，是極為重要的。

5. **切實引入借閱權：**業界一直要求政府要引入「借閱權」。在不影響既有公共圖書館服務的前提下，補償本地作者及出版商因為公共圖書館服務帶來的潛在銷售損失，為作者提供合理補償，以吸引更多本地作者投身出版和文學創作行列。

五・表列數據

	有	無
18歲以下	75.7%	24.3%
18至30歲	82.1%	17.9%
31至40歲	80.0%	20.0%
41至50歲	75.3%	24.7%
51至60歲	65.3%	34.7%
61至84歲	39.8%	60.2%
Total	(68.8%) (67.6%) 68.8%	(31.2%) (32.4%) 31.2%

	一向都無閱讀印刷書籍嘅習慣	其他原因(見表2b)
18歲以下	41.5%	58.5%
18至30歲	31.0%	69.0%
31至40歲	17.3%	62.7%
41至50歲	26.3%	73.7%
51至60歲	41.7%	58.3%
61至84歲	51.2%	48.8%
Total	(44.9%) 39.2%	(55.1%) 60.8%

	無時間或工作 太忙	睇書好拗，想 搵其他休閒娛 樂	搵唔到啱自己 興趣或程度嘅 書	網上閱讀已經 足夠，唔使睇 書	其他無講嘅原 因
18歲以下	40.7%	16.5%	14.5%	14.8%	13.5%
18至30歲	42.7%	8.5%	7.6%	30.3%	10.8%
31至40歲	38.3%		7.2%	48.1%	6.4%
41至50歲	32.8%	11.0%	10.7%	39.3%	6.3%
51至60歲	43.6%	11.8%	5.5%	29.2%	9.9%
61至84歲	35.6%	24.6%	11.8%	12.5%	15.5%
Total	(42.2) 38.2%	(16.8) 13.6%	(9.0) 9.3%	(20.5) 28.1%	(11.5) 10.8%

表 2c 網上閱讀已經足夠
(2017 年數據作參考)

	2017	2018
18歲以下	13.30%	14.80%
18至30歲	33.50%	30.30%
31至40歲	32.80%	48.10%
41至50歲	17.40%	39.30%
51至60歲	22.80%	29.20%
61至84歲	10.70%	12.50%
Total	20.50%	28.10%

表 3 唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你覺得自己係睇多左印刷書，睇少左印刷書，定係無乜變化呢？
(2016/17 年數據作參考)

	睇多左印刷書	睇少左印刷書	無乜變化	唔清楚無意見
18歲以下	32.4%	24.1%	39.7%	3.8%
18至30歲	22.1%	34.8%	40.0%	3.1%
31至40歲	14.9%	37.1%	42.6%	5.4%
41至50歲	17.5%	32.1%	46.5%	3.9%
51至60歲	15.7%	32.9%	46.8%	4.5%
61至84歲	18.4%	30.4%	45.6%	5.6%
Total	(22.7%)	(33.4%)	(42.1%)	(1.8%)
	(17.3%)	(33.8%)	(44.6%)	(4.3%)
	19.0%	33.1%	43.6%	4.3%

表 4a 唔計漫畫或教科書，你平均一個禮拜大概用幾多小時睇書呢？
(2016/17 年數據作參考)

唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你平均一個月大概睇左幾多本書呢？

	一週讀書時數中位數(小時)	每月閱讀中位數(本)
18歲以下	3	4
18至30歲	2	2
31至40歲	2	1
41至50歲	3	2
51至60歲	3	1
61至84歲	4	2
Total	(3) (3) 3	(2) (2) 2

表 4b (2016/17 年 數據作參 考)	唔計漫畫或教科書，你平均一個禮拜大概 用幾多小時睇書呢？		唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你平均 一個月大概睇左幾多本書呢？	
	一週讀書時數 (小時)	%	每月閱讀數量 (本)	%
	1 小時	(27.1)(25.1) 25.1	1 本	(45.0) (46.8) 44.8
	2 小時	(19.8)(18.9) 20.2	2 本	(22.8) (19.2) 19.0
	3 小時	(11.8)(14.7) 13.3	3-4 本	(15.5) (16.0) 16.4
	4-6 小時	(19.0)(18.3) 15.9	多於 4 本	(16.6) (18.0) 19.9
	7 小時或以上	(22.4)(23.0) 25.3		

表 5 (2016/17 年數據作參 考)	你睇嘅書，會係自己買多、問人借多、定係圖書館借多呢？				
	自己買多	問人借多	係圖書館借多	以上三樣都 有	唔清楚，或 無意見
18歲以下	45.0%	10.0%	41.2%	3.8%	
18至30歲	55.4%	12.0%	25.9%	5.0%	1.7%
31至40歲	57.9%	11.3%	24.5%	6.3%	
41至50歲	52.5%	7.1%	34.1%	5.9%	0.5%
51至60歲	44.1%	10.4%	39.1%	5.9%	0.5%
61至84歲	35.8%	13.8%	41.7%	7.2%	1.6%
Total	(46.5%)	(10.1%)	(37.4%)	(5.1%)	(0.9%)
	(54.0%)	(9.0%)	(31.5%)	(4.9%)	(0.7%)
	50.4%	10.7%	32.4%	5.7%	0.8%

表 6a (2016/17 年 數據作參考)	唔計漫畫或教科書，喺過去一年，你大概用左幾多錢買書呢？	
	無買書	有買書 (見表6b)
2016年	23.7%	76.3%
2017年	15.9%	84.1%
2018年	22.9%	77.1%

	\$50 以下	\$50 - \$100	\$100 - \$300	\$300 - \$500	\$500 - \$1000	\$1000 - \$2000	\$2000 以上
18歲以下	6.7%	20.7%	39.7%	17.1%	10.0%	4.3%	1.6%
18至30歲	8.3%	12.5%	28.1%	22.0%	14.8%	9.4%	4.9%
31至40歲	4.0%	14.6%	31.5%	15.7%	17.3%	11.4%	5.5%
41至50歲	9.9%	16.0%	24.0%	21.4%	10.2%	8.7%	9.7%
51至60歲	12.4%	20.4%	30.9%	13.1%	12.5%	5.2%	5.5%
61至84歲	28.8%	23.7%	25.1%	13.0%	5.8%	0.4%	3.1%
Total	(11.6%)	(18.8%)	(26.1%)	(18.0%)	(14.3%)	(6.8%)	(4.4%)
	(9.2%)	(17.7%)	(28.9%)	(19.9%)	(14.5%)	(4.7%)	(5.0%)
	10.1%	16.6%	29.0%	17.9%	12.8%	7.8%	5.7%

	每年購書中位數
18歲以下	5
18至30歲	5
31至40歲	5
41至50歲	5
51至60歲	5
61至84歲	5
Total	(6) (5) 5

	每年購書數量(本)	%
	1 至 3 本	(29.1%) (33.8%) 31.7%
	4 至 5 本	(19.6%) (19.9%) 22.6%
	6 至 10 本	(25.6%) (24.5%) 21.9%
	多於 10 本	(25.7%) (21.8%) 23.9%

表 8 有乜野最容易吸引到你，令你願意去買一本書呢？

(2017 年數據作參考)	本書係圖書館借唔到	朋友或書評推介	作者吸引	主題同內容吸引	本書封面同排版精美	價錢合理	以上無講既原因
18歲以下	13.5%	7.7%	4.5%	60.5%	3.6%	2.1%	8.0%
18至30歲	13.3%	13.2%	5.4%	61.9%	2.3%	1.4%	2.5%
31至40歲	6.9%	10.9%	10.1%	64.6%	2.0%	1.1%	4.3%
41至50歲	10.6%	16.0%	7.7%	54.8%	0.4%	4.0%	6.4%
51至60歲	15.9%	13.0%	6.7%	55.4%	1.4%	3.0%	4.6%
61至84歲	21.0%	16.9%	4.2%	43.9%	2.5%	2.8%	8.6%
Total	(11.3%) 12.6%	(12.9%) 13.2%	(7.9%) 6.9%	(58.8%) 58.2%	(2.1%) 1.8%	(2.6%) 2.3%	(4.4%) 5.0%

表 9 喺以下嘅書籍分類當中，您睇得最多嘅係？

(2016/17 年數據作參考)	旅遊地理類	保健養生烹飪飲食類	心靈勵志類	文學小說	人文歷史時事政治類	金融財經管理類	語言學習類	其他類別
18歲以下	6.5%	2.9%	14.0%	58.7%	9.5%	1.4%	1.2%	5.9%
18至30歲	11.4%	8.2%	13.0%	35.9%	14.7%	5.8%	5.3%	5.8%
31至40歲	12.1%	10.2%	14.8%	25.1%	15.5%	5.9%	3.2%	13.2%
41至50歲	13.5%	19.8%	16.4%	18.7%	16.5%	5.3%	2.0%	7.8%
51至60歲	14.4%	24.5%	14.2%	15.4%	18.3%	4.6%	1.9%	6.6%
61至84歲	13.4%	32.1%	10.0%	15.5%	18.8%	2.8%	1.0%	6.4%
Total	(13.2%) (11.9%) 12.3%	(16.3%) (19.5%) 16.0%	(16.7%) (13.9%) 14.0%	(22.6%) (24.0%) 26.3%	(16.6%) (15.2%) 15.9%	(5.3%) (4.3%) 4.8%	(2.2%) (2.1%) 2.9%	(7.0%) (9.2%) 7.9%

	增加知識	娛樂放鬆	增加同朋 友聊天話 題	培養創造 力同想像 力	增加職場或 考試競爭能 力	其他原因
18歲以下	33.2%	50.5%	3.5%	5.1%	4.4%	3.3%
18至30歲	50.6%	28.8%	2.8%	9.7%	1.3%	6.8%
31至40歲	57.2%	25.9%	0.5%	4.9%	2.3%	9.3%
41至50歲	48.8%	27.3%	4.1%	5.0%	0.5%	14.3%
51至60歲	58.2%	22.2%	2.3%	3.4%	1.1%	12.7%
61至84歲	52.2%	17.1%	6.0%	2.8%	2.2%	19.8%
Total	(49.4%) (47.5%) 51.7%	(28.2%) (29.3%) 27.1%	(3.1%) (3.1%) 2.9%	(5.3%) (5.9%) 5.6%	(2.2%) (1.6%) 1.6%	(11.8%) (12.5%) 11.0%

	完全無	好少有，平均每日少過1 小時	經常有，平均每日用多過 1小時
18歲以下		36.6%	41.4%
18至30歲		25.8%	37.5%
31至40歲		20.6%	44.9%
41至50歲		28.8%	36.8%
51至60歲		38.5%	38.1%
61至84歲		64.6%	21.8%
Total		(35.7%) (40.1%) 36.1%	(37.2%) (30.5%) 35.9%
			(27.1%) (29.4%) 28.0%

	每天平均上網閱讀中位數
18歲以下	2
18至30歲	2
31至40歲	2
41至50歲	2
51至60歲	2
61至84歲	2.53
Total	(2) (1) 2

每天平均上網閱讀時數	%	
1小時	(23.4%)	(50.5%) 21.7%
2小時	(35.7%)	(23.3%) 40.5%
3小時	(22.0%)	(15.1%) 19.1%
3小時以上	(18.9%)	(11.1%) 18.7%

	睇新聞或新聞評論	看雜誌	上社交媒體如臉書 /whatsapp/wechat/instagram 等閱讀貼文	睇漫畫	睇電子書	討論區
18歲以下	26.0%	3.4%	30.0%	9.8%	27.2%	3.6%
18至30歲	38.5%	4.3%	34.6%	3.1%	14.7%	4.6%
31至40歲	44.0%	4.0%	35.8%	2.5%	10.2%	3.5%
41至50歲	49.6%	5.0%	29.6%	2.5%	11.5%	1.7%
51至60歲	62.4%	6.7%	19.8%	0.6%	9.7%	0.9%
61至84歲	59.4%	6.4%	27.2%	0.7%	5.6%	0.6%
Total	(44.4%) (48.1%) 47.4%	(4.2%) (5.7%) 5.0%	(29.0%) (30.4%) 30.2%	(3.1%) (2.1%) 2.6%	(15.8%) (10.9%) 12.1%	(3.4%) (2.9%) 2.7%

	電子書	印刷本	視乎價錢而定	視乎書本而定
18歲以下	30.9%	54.9%	7.6%	6.6%
18至30歲	27.0%	61.1%	4.9%	7.0%
31至40歲	37.2%	49.2%	3.3%	10.3%
41至50歲	37.0%	53.0%	4.8%	5.2%
51至60歲	36.2%	51.6%	6.3%	5.9%
61至84歲	26.1%	58.2%	8.7%	7.0%
Total	(22.1%) (31.5%) 32.9%	(67.8%) (55.0%) 54.6%	(4.8%) (5.6%) 5.4%	(5.3%) (7.8%) 7.1%

六·背景資料

年齡層	
18歲以下	6.8%
18至30歲	20.6%
31至40歲	16.8%
41至50歲	18.3%
51至60歲	17.9%
61至84歲	19.6%
教育程度	
小學或以下	13.9%
中學至預科	42.1%
大專或以上	44.0%
就業情況	
在職人士	55.9%
待業人士	4.7%
全職學生	10.1%
家庭主婦	11.8%
退休人士	15.6%
以上皆不是	2.0%
性別	
男	45.7%
女	54.3%